

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO
“AZÁNGARO”
D. S. N° 1015-64-ED



TESIS

Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del quinto Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

PRESENTADO POR:

CALCINA ARPITA, Rodrigo Lenin

LAURA JOVE, Giannina Donora

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR(A) DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN

Línea de Investigación y código: Desarrollo comunicativo. C. 03

AZÁNGARO – PUNO - PERÚ

2025

PÁGINA DEL JURADO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "AZÁNGARO"

TESIS

Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del 5to.
Grado de la Institución Educativa Secundaria "Pedro Vilcapaza" de Azángaro, 2024.

PRESENTADO POR:

Rodrigo Lenin CALCINA ARPITA

Giannina Donora LAURA JOVE

EL JURADO CALIFICADOR

DETERMINA:

Aprobar por unanimidad

JURADOS:

NOMBRES Y APELLIDOS:

Presidente: Dr. Luis T. Ticona Canaza

Vocal: MSc. Pedro Vilca Florez

Secretaria Mag. María M. Huaracallo Mamani

Asesor : Mag. Hugo S. Laura Justo

Firma

Azángaro, 05 de noviembre del 2025

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo y constancia, va dedicado con mucho amor a mi madre **Juana** y a mi padre **Abad** (+), ya que ellos sembraron en mí la semilla del amor, la responsabilidad, el deseo de triunfar y superarme; así como los valores morales y espirituales que me han formado como una persona de bien, con las herramientas necesarias para convertirme en un profesional íntegro.

Rodrigo Lenin

Dedico este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por ser guía constante durante cada etapa de mi formación académica y personal. A mis padres **María** y **Adolfo**, por su permanente respaldo, sus valores y su confianza permanente, pilares fundamentales que me han sostenido a lo largo de este proceso.

Giannina Donora

AGRADECIMIENTO

Con gratitud y profundo respeto, queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las personas que han sido parte esencial de este camino académico.

Ante todo, agradecemos a Dios, por brindarnos salud, fortaleza y sensatez en cada etapa de este proceso.

A nuestras familias, pilares fundamentales de nuestra vida, por su amor incondicional, su confianza y constante apoyo, aún en circunstancias más desafiantes. Les agradecemos por ser nuestro mayor impulso.

A nuestros asesores y docentes, por su guía, paciencia y conocimientos compartidos. Su orientación ha sido clave en la elaboración de este trabajo de investigación.

A nuestros compañeros de estudio y amigos, por acompañarnos, motivarnos y compartir experiencias que hicieron este trayecto más llevadero.

Finalmente, agradecemos mutuamente el compromiso, la responsabilidad y la perseverancia que hemos puesto en cada paso de esta tesis. Esta meta alcanzada es fruto del esfuerzo compartido.

Con aprecio,

Los autores

**PERÚ**MINISTERIO
DE
EDUCACIÓNDIRECCIÓN DE
FORMACIÓN INICIAL
DOCENTEDIRECCIÓN REGIONAL
DE
EDUCACIÓN PUNOINSTRUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR PEDAGÓGICO
PÚBLICO "AZÁNGARO"*"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"***INFORME DE ORIGINALIDAD****Aprobado por Resolución N°003-2025-IESPP-A**

El que suscribe, responsable de turnitin jefe Unidad de Investigación del trabajo de investigación / tesis titulada: **Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del quinto Grado de la Institución Educativa Secundaria "Pedro Vilcapaza" de Azángaro, 2024**, presentado por: **LAURA JOVE GIANNINA DONORA** con DNI Nro 73896236, **CALCINA ARPITA RODRIGO LENIN** DNI Nro 74056947. Para optar el Título Profesional de Profesor (a) en Educación Secundaria especialidad Comunicación, informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **Primera** vez, mediante el software Antiplagio, conforme al art. 10 del Reglamento para uso de Sistema Antiplagio del IESPPA y de la evaluación de originalidad, se tiene un porcentaje de **22%** de similitud **Apto**.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional.

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1% al 25%	No se considera plagio.	X
26% al 30%	El trabajo deberá ser revisado nuevamente, contrastando detalladamente cada observación señalada por el software. Una vez realizadas las correcciones pertinentes, el documento podrá ser presentado nuevamente para su evaluación.	
31% al 40%%	el jefe de la Unidad de Investigación deberá emitir un informe detallado con las observaciones correspondientes, a fin de que el autor subsane el trabajo. En estos casos, el alto nivel de coincidencia podría deberse a errores en el uso de citas o referencias, los cuales deben ser corregidos antes de una nueva presentación.	
40% al 60%	El jefe de la Unidad de Investigación deberá emitir un informe detallado con las observaciones correspondientes, advirtiendo sobre la posible falta de originalidad del trabajo. Si dichas observaciones no son subsanadas en el plazo establecido, se procederá a la anulación del trabajo de investigación y a la imposición de las sanciones administrativas y académicas correspondientes.	

Por tanto, en mi condición de responsable de turnitin, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Se adjunta:

Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

Azángaro, 06 de octubre del 2025



[Firma]
Mgtr. Víctor Montoya Apaza
JEFE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

PRESENTACIÓN

Señor Presidente del Jurado Calificador

Señores Miembros del Jurado Calificador

Tras haber finalizado nuestra formación académica superior en formación inicial docente en el programa de estudios de educación secundaria, especialidad comunicación, presentamos ante ustedes el informe de tesis denominado Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024, con el propósito de optar al título profesional de profesor en educación secundaria, especialidad comunicación, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley N° 30512 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, y la Resolución Directoral N° 0592-2010-ED, normas nacionales para la titulación y el otorgamiento de duplicados de diplomas en carreras docentes y artísticas en Institutos y Escuelas de Educación Superior y el reglamento institucional del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”, norma que establece la titulación para obtener el título profesional de profesor.

La comunicación asertiva es un tipo de comunicación que debe ser utilizada en forma positiva y su nivel debe estar siempre acorde con una alta asertividad para asegurar la competencia comunicativa, habilidades de comunicar hechos, y transmitir nuestra experiencia; asimismo, en todo aprendizaje se requiere de la motivación, sobre todo de la motivación intrínseca, si hay interés, motivación suficiente, habrá buen aprendizaje.

Nuestro agradecimiento y aprecio al Instituto de Educación Superior Pedagógico de Azángaro, pionero en la formación docente, a los maestros por su extensa experiencia y práctica laboral, a nuestro asesor docente y gracias a los distinguidos jurados, por el generoso aporte de sus conocimientos y vivencias, fundamentales para el desarrollo de este estudio.

Los autores.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resultado de Turnitin igual o menor 25%	v
Presentación	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstrac	xv
Introducción	xvi

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad Problemática (Descripción del problema)	19
1.2. Formulación del problema	22
1.2.1. Problema general	22
1.2.2. Problemas específicos	22
1.3. Objetivos de la investigación	22
1.3.1. Objetivo general	22
1.3.2. Objetivos específicos	23
1.4. Justificación de la investigación	23

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	27
2.1.1. Internacional.....	27
2.1.2. Nacional	28
2.1.3 Regional.....	29
2.1.4 Local.....	30
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. La comunicación.....	31
2.2.1.1. Definición de la comunicación.....	31
2.2.1.2. Estilos de comunicación.....	33
2.2.1.3. Comunicación asertiva.....	36
2.2.1.4. Características de comunicación asertiva.....	39
2.2.1.5. Importancia de comunicación asertiva.....	40
2.2.1.6. Asertividad.....	42
2.2.1.7. Dimensiones del asertividad.....	43
2.2.1.7.1. Asertividad alta.....	43
2.2.1.7.2. Asertividad media.....	44
2.2.1.7.3. Asertividad baja.....	45
2.2.2. La motivación.....	46
2.2.2.1. Motivación académica.....	46
2.2.2.2. Importancia de la motivación.....	49
2.2.2.3. Funciones de la motivación.....	51
2.2.2.4. Teorías de la motivación.....	53

2.2.2.5. Orientaciones de la motivación.....	55
2.2.2.6. Motivación y aprendizaje.....	56
2.2.2.7. Tipos de motivación.....	59
2.2.2.7.1. Motivación extrínseca.....	59
2.2.2.7.2. Motivación intrínseca.....	60
2.2.2.7.3. Desmotivación.....	62
2.3. Marco conceptual (Conceptos básicos de la investigación).....	63
2.3.1. Asertividad alta.....	63
2.3.2. Asertividad media.....	63
2.3.3. Asertividad baja.....	63
2.3.4. Comunicación.....	64
2.3.5. Comunicación asertiva.....	64
2.3.6. Motivación.....	64
2.3.7. Motivación académica.....	65
2.3.8. Motivación intrínseca.....	65
2.3.9. Motivación extrínseca.....	65
2.3.10. Desmotivación.....	65
2.4. Hipótesis de la investigación:.....	66
2.4.1. Hipótesis general.....	66
2.4.2. Hipótesis específica.....	66
2.5. Identificación de variables.....	66
2.5.1. Variable 1.....	66
2.5.2. Variable 2.....	66

2.6 Operacionalización de variables.....	67
--	----

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de investigación.....	68
3.2 Nivel o Tipo de investigación.....	68
3.3 Diseño de investigación.....	69
3.4 Población y Muestra.....	69
3.4.1. Población.....	69
3.4.2. Muestra.....	70
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	71
3.5.1. Técnicas.....	71
3.5.2. Instrumentos.....	71
3.6 Plan de Recolección de datos.....	72
3.7 Metodología de la prueba de hipótesis.....	72

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de datos.....	74
4.1.1. Resultados de la variable 1.....	75
4.1.2. Resultados de la variable 2.....	76
4.2 Prueba de hipótesis.....	81
4.2.1 Prueba de hipótesis general.....	81
4.2.2. Prueba de hipótesis específico.....	82

4.3. Discusión de resultados.....	86
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	90
REFERENCIAS.....	91
ANEXOS	
(Instrumentos de investigación).....	96
(Matriz de Consistencia).....	98
Base de datos.....	100
Evidencias.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudiantes	70
Tabla 2. Muestra de estudiantes	71
Tabla 3. Comunicación asertiva.....	75
Tabla 4 Asertividad alto, medio y bajo	76
Tabla 5 Motivación académica	78
Tabla 6. Motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación	79
Tabla 7. Grado correlación, comunicación asertiva y motivación académica.....	82
Tabla 8. correlación entre asertividad alta y la motivación intrínseca.....	83
Tabla 9. correlación entre la asertividad media y la motivación extrínseca.....	84
Tabla 10. Grado de correlación entre la asertividad baja y la desmotivación.....	85

ÍNDICE DE FIGURAS Y EVIDENCIAS

Figura 1. Comunicación asertiva.....	75
Figura 2. Asertividad alto, medio y bajo.....	77
Figura 3. Motivación académica.....	78
Figura 4. Motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación.....	80

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los alumnos del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024; la investigación se desarrolló con el enfoque cuantitativo, fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional; la muestra de estudio se conformó por 51 alumnos; para la recopilación de información se usó la técnica de la observación y la encuesta, los instrumentos fueron la ficha de observación y el cuestionario estructurado, para evaluar la información se utilizó el software estadístico SPSS versión 23 y el MS-Excel; para determinar la relación entre las variables y sus dimensiones se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, lo cual permitió determinar el nivel de correlación entre las variables; los hallazgos indicaron que la variable comunicación asertiva el 62,7% estaba en el nivel regular, en la variable motivación académica el 76,5% estaban también en el nivel regular. Se concluyó que existe relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado, el resultado obtenido muestra una correlación positiva débil, con un valor de Rho de Spearman ($r = 0.445$; $p > 0.001$).

Palabras Clave: Comunicación asertiva, motivación intrínseca, motivación extrínseca

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between the level of assertive communication and academic motivation in 5th grade students of the "Pedro Vilcapaza" Secondary Educational Institution in Azángaro, 2024; the research was developed with the quantitative approach, it was basic, non-experimental, descriptive correlational design; the study sample consisted of 51 students; for the collection of information, the observation and survey technique was used, the instruments were the observation form and the structured questionnaire, to evaluate the information, the statistical software SPSS version 23 and MS-Excel were used; to determine the relationship between the variables and their dimensions, Spearman's Rho compensation coefficient was applied, which made it possible to determine the level of compensation between the variables; The findings indicated that the assertive communication variable 62.7% were at the regular level, in the academic motivation variable 76.5% were also at the regular level. It is concluded that there is a positive relationship between the level of assertive communication and academic motivation in 5th grade students. The result obtained shows a weak positive compensation, with a Spearman's Rho value ($r = 0.445$; $p > 0.001$).

Keywords: Assertive communication, intrinsic motivation, extrinsic motivation

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso de intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos y emociones, mediante sus diferentes tipos, formas, de comunicación verbal y de comunicación no verbal siempre están al servicio de las interrelaciones entre los seres; sin embargo, hay estilos que marcan diferencia, así tenemos el estilo pasivo, estilo agresivo y estilo asertivo de comunicación. El estilo asertivo de comunicación es el estilo en el cual una persona expresa sus ideas de manera clara, directa, sin atropellar a los demás, es decir, respetando sus ideas, siendo asertivo, empático, pues, quien posee alta asertividad es porque utiliza una comunicación asertiva.

Todos los hablantes poseemos estilo de comunicación verbal, no verbal, paraverbal que caracteriza nuestro modo de relacionarnos con los demás, no obstante, en cada persona predomina o resalta un estilo de comunicación. Hay varios estilos de comunicación siendo los más utilizados tres estilos de comunicación: agresivo, pasivo y asertivo, con cualquiera de estos estilos de comunicación manifestamos nuestra expresividad en relación con nosotros mismos y con los otros miembros de la comunidad.

El estilo pasivo de comunicación se manifiesta en las personas con baja autoestima, cuando actúan de forma pasiva, no se valoran ni se expresan abiertamente, no se conocen a sí misma, en más de un caso dejan que las demás personas ordenen o tomen decisiones en lugar de ellos, en una sesión de aprendizaje esto es notorio; por el contrario el estilo agresivo es propias de personas agresivas, se manifiesta cuando implica agresión, atropello, desprecio o dominio sobre los otros, sin respetar a los demás; manifiestan comportamientos inadecuados, hostilidad e indiferencia, resultando como la alternativa el estilo asertivo, la más acogida; aunque es cierto que no hay estilo puro en la comunicación.

La motivación es un medio inherente al proceso de las actividades que realiza el ser humano frente a las demandas y necesidades que satisfacer, resultando una condición interna que inicia, orienta y conserva el comportamiento en los seres humanos; en el campo académico no solo es necesario, sino uno de los elementos que influyen en el logro académico en el estudiante.

La motivación académica es una predisposición que tenemos para despertar nuestro interés, considerada como medio de aprendizaje que influye significativamente porque se manifiesta en el componente cognitivo, psicológico y afectivo, un medio de suma importancia para alcanzar aprendizaje cooperativo, situacional y significativo. La motivación académica para el alcance de éxitos es la motivación extrínseca o intrínseca.

La motivación extrínseca es un tipo de motivación impulsada desde afuera que moviliza acciones impulsado por diferentes factores externos que despiertan su interés y entusiasmo en todo momento de su vida cotidiana, En la práctica observamos que los estudiantes están fuertemente motivados por este tipo de motivación, aunque no solo hacia los estudios, sino a todas las actividades extracurriculares. En el otro extremo, encontramos la motivación intrínseca impulsada desde por fuerzas internas o procesos internos (pensamientos, valores, sentimientos, y las relaciones entre ellos), relacionada con el propio aprender, descubrir y explorar. Este tipo de motivación es la más recomendable, porque asegura el éxito de la persona en el logro de sus desempeños personales, sociales y profesionales

A lo largo de la historia surgieron teorías de la motivación, que explican la necesidad y la importancia de la motivación para alcanzar logros y éxitos, siendo la más conocida y aplicada la de Abraham Harol Maslow.

El estudio se adapta con el método científico utilizado en la investigación, para su desarrollo se estableció las condiciones requeridas y los pilares necesarios; la ejecución de la investigación nos permitió recopilar datos, sistematizar para analizar e interpretar, los datos se ha utilizado la estadística descriptiva utilizando los softwares MS-Excel y SPSS versión 23, para la prueba de hipótesis general e hipótesis específicas se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman por ser una prueba no paramétrica.

La estructura del informe corresponde al esquema de tesis cuantitativa aprobado en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro” y está estructurado en 4 capítulos: El primero refiere al planteamiento del problema, descripción y formulación del problema de investigación, seguida de los objetivos y justificación. El segundo corresponde al marco teórico, revisión de la base teórica de las variables de estudio: Comunicación asertiva y motivación académica, seguido del marco conceptual, hipótesis y la operacionalización de las variables. El tercer capítulo trata acerca de la metodología de la investigación, tipo y diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos. El cuarto presenta los hallazgos del estudio: resultado de las variables y dimensiones, prueba de hipótesis; finalmente, las conclusiones y recomendaciones.

Los autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad Problemática (Descripción del problema)

La educación no es solo enseñar y aprender; se trata, sobre todo, de hablar entre personas. En la escuela, cómo se llevan los profesores y los alumnos es clave para compartir ideas, sentimientos y lo que sabemos. Según Torrecilla-Salinas y Ocaña-Fernández (2022), hablar bien en la escuela quiere decir que tienes que ser bueno socialmente, controlar tus emociones y saber expresarte, lo que ayuda a que todos se lleven mejor y a que les vaya bien en clase. Por eso, ser claro y respetuoso al hablar es súper importante para llevarse bien con los demás y aprender de verdad. Pero, a veces, los estudiantes son más o menos buenos para esto, dependiendo de dónde vienen y de cómo están acostumbrados a hablar.

Al mismo tiempo, tener ganas de estudiar es básico para aprender. No sirve de nada tener buenos métodos o materiales si los estudiantes no tienen ganas de aprender por sí mismos o porque algo los motive. Deci y Ryan (2023) dicen que la motivación es lo que nos impulsa a hacer cosas importantes, y si no la tenemos, nos da igual todo, no nos va bien y

dejamos la escuela. En Perú, estudios recientes muestran que los estudiantes de secundaria están perdiendo las ganas de estudiar porque no se sienten apoyados emocionalmente, usan demasiado la tecnología y los profesores no hacen que las clases sean divertidas y participativas (Huamán & Mamani, 2023; Quispe & Arapa, 2022).

Tener ganas de estudiar no solo te ayuda a aprender, sino también a controlar tus emociones y a comprometerte con tus estudios. Un estudiante que no tiene ganas de nada se siente inseguro, no confía en sí mismo y se rinde fácilmente. Estudios de Zamora, Pérez y Medina (2021) muestran que el 68 % de los estudiantes de secundaria en el sur de Perú no tienen muchas ganas de estudiar, lo que afecta sus resultados. De hecho, Díaz-Barriga (2020) ya decía que la motivación en la escuela depende de cómo te sientes, cómo piensas y cómo te relacionas con los demás, lo que influye en lo que hacen tanto los estudiantes como los profesores.

La comunicación, como forma de compartir lo que se vive, piensa y siente, es súper importante en la educación. Hablar con claridad y respeto es clave para poder expresar tus ideas y sentimientos de manera que los demás te entiendan y te respeten. Según Gardner (2020), saber usar bien el lenguaje es una habilidad básica para aprender en todas las materias. Sin embargo, estudios recientes dicen que muchos estudiantes de secundaria tienen problemas para comunicarse de manera efectiva, lo que dificulta sus relaciones sociales, su participación en clase y su capacidad para manejar sus emociones (Salas & Poma, 2021; Huanca & Quispe, 2022).

En nuestra zona, la cosa no es muy diferente. En la institución educativa de secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro se ha visto, gracias a lo que dicen los profesores, que los estudiantes de quinto año no son muy buenos para comunicarse. Les cuesta participar, les da

miedo hablar en público, no saben escuchar ni responder bien y no se respetan mucho entre ellos. Estos problemas de comunicación hacen que pierdan las ganas de estudiar y que no les vaya bien en la escuela. Además, en casa no hablan mucho con sus padres y pasan mucho tiempo con la tecnología, lo que empeora las cosas (Vargas & Lazo, 2023).

Lo observado en la escuela, muestra que los estudiantes no están aprendiendo a comunicarse bien ni tienen muchas ganas de estudiar. Esto coincide con lo que encontraron Ccama y Quispe (2023), quienes dicen que el 61 % de los estudiantes de secundaria de Puno no son muy buenos para comunicarse, lo que se relaciona con la falta de motivación y la poca participación en clase.

Si esto sigue así, las cosas no van a mejorar: se tendrán estudiantes que no saben comunicarse, que no se comprometen con sus estudios, que se desaniman fácilmente, que se sienten inseguros y que se aíslan de los demás. Esto no solo afecta sus notas, sino también su forma de ser y su forma de llevarse con los demás. Por eso, se tiene que ayudar a comunicarse mejor y a motivarse con estrategias que sean divertidas, que les hagan trabajar en equipo y que les toquen el corazón, para que aprendan por sí mismos y se desarrollen como personas.

Por todo esto, la presente investigación, titulada Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del quinto Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024, es importante. Busca dar a entender cómo se relacionan estos dos aspectos, que son básicos para que les vaya bien en la escuela y en la vida.

1.2. Formulación del problema

Según los metodólogos de la investigación el problema se enuncia mediante las siguientes interrogantes:

1.2.1. Problema general.

¿Qué relación existe entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024?

1.2.2. Problemas específicos.

- a) ¿Qué relación existe entre asertividad alta y la motivación intrínseca en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024?
- b) ¿Qué relación existe entre asertividad media y la motivación extrínseca en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024?
- c) ¿Qué relación existe entre asertividad baja y la desmotivación en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a) Identificar la relación entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.
- b) Determinar la relación entre asertividad media y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.
- c) Conocer la relación entre asertividad baja y la desmotivación en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

1.3. Justificación de la investigación

Se plantea y realiza el estudio sobre el nivel de comunicación asertiva y motivación académica en alumnos del 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro se justifica en la creciente necesidad de abordar dos elementos clave en el proceso educativo que se encuentran íntimamente relacionados: la comunicación asertiva y la motivación académica. Ambos aspectos son fundamentales para la evolución completa de los estudiantes, debido a que impactan considerablemente en su capacidad para aprender, interactuar y enfrentar desafíos académicos.

Estas dos cosas están conectadas y son muy importantes para que los estudiantes crezcan bien, aprendan mejor, se lleven bien con los demás y puedan resolver problemas en la escuela (Deci & Ryan, 2023; Méndez-Giménez et al., 2021).

Esta investigación es importante porque la comunicación clara no solo es una forma de aprender cosas, sino también una forma de hacer que la escuela sea un lugar donde da gusto

aprender. Cuando los estudiantes pueden decir lo que piensan y sienten con respeto, la escuela se vuelve un lugar más amigable, donde se entiende a los demás y se controlan mejor las emociones, lo que aumenta las ganas de estudiar (Guzmán-García & Hernández-Padilla, 2022). Pero hemos visto que a muchos estudiantes les cuesta comunicarse claramente, lo que hace que no se entiendan bien entre ellos ni con los profesores, y esto afecta sus ganas de estudiar y sus notas.

Justificación teórica

En teoría, esta investigación nos ayudará a entender mejor cómo se relacionan la comunicación clara y las ganas de estudiar, usando ideas de la psicología y la educación. Los estudios recientes muestran que, si los estudiantes aprenden a comunicarse claramente, se motivan más, participan más en clase y aprenden a controlar su propio aprendizaje (Contreras & Valenzuela, 2022). También nos ayuda a entender mejor cómo funciona la mente y cómo influye la sociedad en el rendimiento escolar.

Justificación práctica

En la práctica, este estudio responde a un problema que vemos en las clases: muchos estudiantes no se comunican bien y no están muy motivados, especialmente ahora que la tecnología y las clases online son tan importantes. Según Cruz-Torres y Vega-Castillo (2023), los estudiantes se motivan menos cuando no hay formas claras y amigables de comunicarse que les hagan sentir que son parte del grupo. Por eso, este estudio nos ayudará a encontrar formas de comunicarnos que aumenten las ganas de estudiar y mejoren el aprendizaje.

Justificación pedagógica

En la enseñanza, esta investigación es importante porque los profesores necesitan comunicarse claramente para guiar, motivar y dar consejos a los estudiantes. Si se combinan

bien la comunicación clara y la motivación, se pueden adaptar las clases a los diferentes estilos de aprendizaje, aumentar la confianza de los estudiantes y crear un ambiente de aprendizaje donde todos participen y se sientan escuchados (Flores, 2024). Así, este estudio nos dará ideas prácticas para mejorar la convivencia y el rendimiento en la escuela.

Justificación social

En la sociedad, esta investigación busca entender por qué a los estudiantes les cuesta comunicarse y motivarse, para poder encontrar formas de ayudarles a quererse más a sí mismos, expresar sus emociones y trabajar juntos. Como dicen Castillo y Torres (2023), una educación basada en la comunicación clara ayuda a tener relaciones más sanas y prepara a los estudiantes para vivir en una sociedad donde se respete a todos, se entienda a los demás y se sepa superar los problemas. Por lo tanto, este estudio no solo es importante para la escuela, sino que también ayuda a formar ciudadanos con mejores habilidades para comunicarse y relacionarse.

Justificación metodológica

Para hacer este estudio, usaremos un método que nos permite ver cómo se relacionan las cosas, y usaremos herramientas que ya han sido probadas, para asegurarnos de que los resultados sean confiables. Esto nos ayudará a encontrar patrones y a tener información útil para futuras investigaciones y para programas que ayuden a los estudiantes en la escuela (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023).

Los estudiantes serán los que más se beneficien de este estudio, ya que mejorarán su comunicación y motivación. Los profesores también se beneficiarán, ya que podrán usar los resultados para mejorar sus clases y hacer que el aprendizaje sea más útil. En resumen, este

estudio nos dará ideas para hacer cambios en la educación que ayuden a los estudiantes a crecer en todos los sentidos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

En otros países, García y Rodríguez (2022) estudiaron en México la relación entre la buena comunicación y las calificaciones en estudiantes de secundaria. Encontraron que sí, que hay una entre estas dos cosas ($r = 0.62$; $p > 0.01$). Esto quiere decir que la buena comunicación va de la mano con estar más motivado, participar más y tener más confianza en uno mismo en la escuela.

Por otro lado, Castillo y Torres (2023) investigaron en Colombia la motivación y el ambiente escolar en estudiantes de secundaria. Descubrieron que la motivación, sobre todo la propia, depende de cómo se comunican los profesores y del ambiente en la clase. Los autores dicen que, si los profesores se comunican bien, los estudiantes se sienten mejor consigo mismos y parte del grupo.

Estos estudios de otros países confirman que la buena comunicación y la motivación son importantes en la escuela en todas partes, ya que afectan tanto las notas como el bienestar de los estudiantes.

2.1.2. Nacional

Sotelo (2020) en su investigación Motivación intrínseca y el aprendizaje autónomo en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° de Facultad de Educación el área Educación, Arequipa – 2019. Tesis sustentada en la UNSA, para alcanzar al grado académico de maestro. Establecieron la relación entre la motivación intrínseca con el aprendizaje autónomo en los alumnos de primero, segundo, tercer y cuarto año de la Facultad de Educación en la Especialidad de Educación Física, Arequipa-2019. La investigación fue de enfoque cuantitativo; básico y no experimental. Seleccionó una población y muestra de 113 estudiantes. Para la obtención de información encuestaron, y utilizaron el instrumento fue cuestionario estandarizado. Concluyeron que existe una asociación positiva, con un valor r de Pearson = 0.806 con un valor $p < 0,05$ entre la motivación y el aprendizaje autónomo.

Laura y Rea (2018) realizaron una investigación denominado la motivación en el aprendizaje de alumnos en el curso de comunicación 5° de educación secundaria de la I.E. N° 43169 Torata Alta, Moquegua 2017, la investigación se presentó a la facultad de ciencias de la educación de la UNSA para alcanzar el grado académico de bachillerato; la finalidad fue establecer la influencia que existe entre la motivación en el aprendizaje de los estudiantes en el curso de comunicación del 5° de educación primaria. Fue una investigación de diseño descriptivo correlacionar, con una población de 10 alumnos, utilizaron como instrumento 2 encuestas, uno para medir la motivación y el otro, para el aprendizaje del curso de comunicación. Concluyeron que existe una influencia directa y significativa de la motivación

en el aprendizaje del área de Comunicación de los alumnos del 5° en la Institución Educativa N° 43169 Anexo Torata Alta, UGEL Mariscal Nieto, Región Moquegua 2017.

2.1.3. Regional.

Flores (2024) Realizó un estudio denominado Comunicación asertiva en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de Puno, tesis presentada a la Universidad Nacional del Altiplano para optar al título profesional de licenciado en educación, especialidad lengua, literatura, psicología y filosofía, tuvo como objetivo general determinar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N°45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad Puno en el año 2022”. El estudio fue exploratorio, de tipo diagnóstico simple, la población se conformó por alumnos de la institución señalada líneas arriba, la muestra fue probabilística. Utilizaron un cuestionario como constructo. Los hallazgos indicaron que el 55% del alumnado evidenciaron una comunicación asertiva respecto a la escala deficiente, por tanto, llegó a la conclusión: la comunicación asertiva en los alumnos de educación secundaria se encuentra débil, dando lugar a la urgencia de implementar medios que contribuyan mejorando su autoestima de los estudiantes, así como la reducción del estrés.

Mamani (2024) realizó un estudio titulado la motivación académica en los estudiantes del 4° de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez Yunguyo - 2022. Tesis presentada a la Universidad Nacional del Altiplano Puno para alcanzar el grado profesional de licenciado en educación. Determinaron el nivel de motivación académica del alumnado del 4° de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez Yunguyo - 2022. El estudio fue cuantitativo de tipo diagnóstico descriptivo y no experimental, la muestra de estudio fue conformada 70

alumnos de la Institución quienes fueron seleccionados por un muestreo no probabilístico, se utilizó como instrumento un cuestionario de 20 ítems. Los resultados fueron, la motivación académica en los estudiantes se encuentra en un grado muy bueno en un 71,4%, asimismo, una motivación intrínseca y extrínseca en un 65,7 % en el grado muy bueno. Se concluye que el alumnado del 4° de la I.E.S José Gálvez Yunguyo presentan un grado muy bueno de motivación académica.

2.1.4. Local

Ccanaza y Tapara (2023) realizaron una investigación titulado Inteligencia lingüística y desarrollo del lenguaje de los alumnos de 4° de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, Azángaro -2022. Tesis presentada al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Azángaro, para alcanzar el grado de educación secundaria, área de comunicación.

Determinaron el impacto de la inteligencia lingüística en el desarrollo del lenguaje de los alumnos del 4° de la Institución Educativa Secundaria A – 28 Perú Birf de Azángaro, la población fueron 166 alumnos y la muestra de 48 alumnos obtenidos por muestreo probabilístico simple. El estudio fue básico, diseño no experimental, transeccional y descriptivo explicativo, para la recopilación de información utilizaron la encuesta y el cuestionario. Llegaron a concluir: La inteligencia lingüística influye sobre el desarrollo del lenguaje en 68,89%, y el coeficiente de correlación “r” de Pearson fue de 0,83 evidenciando una asociación significativa positiva.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La comunicación

2.2.1.1. Definición de la comunicación

El término comunicación proviene de dos voces latinas: COMMUNIS, común (que pertenece a varios o a todos) y ACTION, acción. De modo que comunicación vendría a ser acción común.

La comunicación fue definida por sociólogos, matemáticos, sicólogos, antropólogos, lingüistas y pedagogos teniendo diferentes denotaciones a través del tiempo, por lo que resulta difícil dar una definición satisfactoria para todas las disciplinas mencionadas; nosotros, entendemos por comunicación al proceso de intercambio de mensajes, pensamientos, sentimientos y emociones, es bilateral, un proceso dual entre dos personas o una persona y un grupo, se diferencia de la información por cuanto la información se caracteriza por su unilateral, solo a una dirección, una persona informa a un grupo desde una estación radial, canal televisivo o en un auditorio.

La comunicación constituye, pues, una característica y una necesidad de las personas y de las sociedades, dado que siempre nos comunicamos de forma verbal o no verbal, voluntaria e involuntariamente, de forma correcta o incorrecta; sin embargo, la forma usual es comunicación oral y comunicación escrita. Dado que la comunicación de hecho constituye una destreza interpersonal, en sí una habilidad para la vida.

Van-Der (2022) define la comunicación desde el punto de vista más técnico o comercial, al acto de comunicar, como un procedimiento difícil en el que 2 o más seres humanos se relacionan mediante un intercambio de códigos comunes, con el objetivo de

alcanzar comprensión mutua e influirse de modo que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, usan un medio que permite la transferencia de información (p.7).

Desde los tiempos de Aristóteles la comunicación se sujeta a elementos o componente, el filósofo consideró tres elementos esenciales: orador, auditorio y público, de donde se postula como elementos hablante- oyente o emisor – receptor, mensaje, canal, código y referente o contexto. En toda comunicación siempre hay un propósito o intención, como informar, argumentar, convencer, sobre todo entendernos y comprendernos. Asimismo, reviste funciones como informativa, educativa, social, cultural.

Actualmente el tratamiento de la comunicación en la educación básica es mediante el curso de comunicación, en tanto en la formación inicial docente mediante el curso de comunicación en sus diferentes componentes, el mismo que se configura bajo la perspectiva comunicativa.

Según Minedu (2025) el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área corresponde al enfoque comunicativo, este guía la formación de competencias de comunicación a través de la utilización y aplicaciones sociales del lenguaje, contextualizados en distintos entornos socioculturales específicos:

- Es de carácter comunicativo, debido que se fundamenta en el empleo del lenguaje como herramienta para la interacción social. Mediante esta comunicación el alumnado entiende y crean textos orales y escritos de diversos tipos, con múltiples soportes como el papel, medios tecnológicos y otros.
- Tiene en cuenta la importancia de la aplicación de práctica sociales del lenguaje porque la comunicación es un fenómeno social que surge cuando los seres humanos se

relacionan. Durante estas interacciones, el lenguaje se utiliza de distintas formas para generar textos.

- Pone en énfasis en lo sociocultural porque las prácticas y utilización del lenguaje están inmersos en lo social y cultural. Tanto el lenguaje oral como el escrito muestran rasgos distintivos en cada entorno y crean identidades de forma colectiva e individual. Por esta razón, es importante tener presente la utilización del lenguaje en diversas culturas, sobre todo en países como el Perú, con 47 lenguas originarias.

Asimismo, el área contempla la reflexión sobre el lenguaje a partir de su uso, no solo como un medio para aprender en los diversos campos del saber, sino también para crear o apreciar distintas manifestaciones literarias, y para desenvolverse en distintas facetas de la vida. Es reflexión se realiza considerando el impacto de las tecnologías en la comunicación humana. De este modo, se asegura la apropiación integral del lenguaje. (p. 91).

Además, el área abarca la reflexión sobre el lenguaje desde su utilización, reconociéndolo no solo como un constructo para el aprendizaje en distintos campos del conocimiento, sino que sirve como un recurso para crear y apreciar manifestaciones literarias para desenvolverse en distintos aspectos de la vida. La reflexión se efectúa considerando como las tecnologías impactan en la comunicación entre los seres humanos, asegurando así una apropiación total del lenguaje. (p91)

2.2.1.2. Estilos de comunicación

El estilo de comunicación es la forma o manera de comunicar nuestras ideas, pensamientos, sentimientos o valoraciones a través de la palabra, la escritura o el lenguaje no verbal. Cada persona posee un estilo de comunicación propio influenciado por nuestra

personalidad, cultura, experiencias y contexto social. Así como cada hablante tiene su propia habla, como cada pájaro tiene su canto propio.

Según Gual Ángela, citado por Van-der (2022), los estilos de comunicación, son la manera global en que nos comunicamos, a todos los niveles de nuestra expresividad en relación con nosotros mismos y con el mundo que nos rodea: Cómo nos movemos, el tono de voz, la manera de dirigirnos a los demás, la locución, la selección de palabras, así como también, la comunicación no verbal.

Según Van-der (2022) refiere: La mente humana es compleja, y esto es debido, entre otras cosas, a que la comunicación con los demás nos permite aprender todo tipo de conceptos e ideas acerca del entorno.

Todos los hablantes tenemos un estilo de comunicación verbal, no verbal, paraverbal que marca nuestro modo de relacionarnos con los demás, no obstante, en cada persona predomina o resalta un estilo de comunicación. Hay varios estilos de comunicación, pero por atención a la presente investigación consideramos tres estilos: agresivo, pasivo y asertivo. En este sentido, diversos estudios coinciden en que existen tres estilos básicos de comunicación: el agresivo, el pasivo y el asertivo. El estilo agresivo se caracteriza por la imposición y el escaso respeto hacia los demás; el pasivo, por la inhibición o sumisión en la expresión de ideas y emociones; y el asertivo, por la expresión equilibrada y respetuosa de las propias opiniones, sentimientos y derechos, sin vulnerar los de los demás (González & Vega, 2023).

a) Estilo inhibido

Como su nombre refiere, el estilo inhibido de la comunicación se manifiesta en las personas que por lo general tienen baja autoestima, cuando actúan de forma pasiva, pueden reflejar que no se valoran ni se expresan abiertamente, no se conocen a si

misma. Muchas veces, dejan que las demás personas ordenen o tomen decisiones en lugar de ellos, como se nota las personas con connotaciones de comunicación de estilo inhibido no defienden sus propios derechos, son atropellados porque el estilo de comunicación pasivo no es la mejor forma de relacionarse con los demás, esta forma de comunicación muestra las siguientes características:

- Problemas para reclamar sus derechos
- Son hablantes sumisos
- No se atreven a decir no, aunque representen sus sentimientos
- Tampoco pueden expresar sus sentimientos e ideas
- Reprimen sus emociones solo por ceder a favor del otro.

Este tipo de personas son el complemento ideal de las personas y comportamientos agresivos.

b) Estilo agresivo

El estilo de comunicación agresiva es generado por el estilo pasivo o inhibido, se manifiesta cuando implica agresión, atropello, desprecio o dominio sobre los otros, al defender sus derechos sin respetar a los demás; manifiestan comportamientos inadecuados, hostilidad e indiferencia; sin embargo, una cosa es ser agresivo y otra ser terco. Esta manifiesta el orgullo y se resiste aceptar las órdenes; aquel, arremete a su interlocutor. Sus efectos siempre son conflictivos, de tensión; se manifiestan cuando:

- Dan órdenes, gritan, se imponen, con frecuencia cuando estamos coléricos
- Están en la expectativa de que hay de nuevo para oponerme
- Juzgan las cosas como injustas para ellos

- En esencia tienen un comportamiento egoísta, pues solo piensan en ellos, y para nada en los efectos que ocasionará en el otro.

c) Estilo asertivo

En el estilo asertivo se encuentran las personas que se comportan tal y como son; es decir, conocen sus derechos y también respetan el derecho de los demás, ser asertivo significa dejar que los demás sepan lo que uno siente y piensa de una forma que no ofenda, pero al mismo tiempo permita expresarse.

La persona con características asertivas puede reconocer y respetar los sentimientos, opiniones y deseos de los demás sin imposiciones y sin permitir que los demás se aprovechen de él. Defiende sus propios derechos. Ser asertivo no es solo una cuestión de “buenas maneras”, es una forma de comportarse ante los demás de modo que da a conocer sus sentimientos e ideas sin atropellar o ignorar las de los demás.

2.2.1.3. Comunicación asertiva

Es un estilo de comunicación en el cual una persona expresa sus pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara, directa y respetuosa. Es un método de comunicación eficaz que equilibra la expresión de los propios derechos con el respeto hacia los derechos de los demás. La comunicación asertiva es clave para construir relaciones saludables y resolver conflictos de manera constructiva, propicio para resolver problemas relacionados a la comunicación.

Esta forma de comunicación está ligada al estilo asertivo, dado que taxativamente, todas las personas tenemos un estilo de comunicación asertiva y habilidades para expresarnos de manera clara. es decir es nuestra manera de relacionarnos con los demás; esto no implica que tengamos que ajustarnos exactamente

a las características que definen los distintos estilos, pero sí que lo hacemos de una forma predominante uno de los estilos más que el otro, sin embargo practicar el estilo asertivo mejorará y fortalecerá nuestros canales de comunicación en los diferentes contextos situacionales sea familiar, laboral, universitario o social lo cual redundará en beneficio nuestro y con quienes interactuemos

Las personas que profesan la comunicación asertiva conocen sus características, conscientemente porque lo ha aprendido sin saberlo (Van-der, 2022) Por consiguiente, la comunicación asertiva, es la capacidad por el cual conseguimos transmitir claramente nuestras ideas, opiniones, con muestra de satisfacción, incluso las menos aceptadas y agradables por los demás, sin que hieran a nadie ni supongan agravio ni menoscabo para nuestros interlocutores.

Ante situaciones difíciles, no hay necesidad de enfadarse. Lo que pensamos decir podemos hacerlo educada y equilibradamente, sin agredir ni molestar a nadie, utilizando un lenguaje connotativo o denotativo, según el contexto, porque la comunicación asertiva tiene una función social que nos convierte en personas.

Según el de la Real Academia de la Lengua Española (2019), “una persona asertiva es aquella que expresa su opinión de manera firme”, clara, respetando tanto las ideas del otro como las propias. Esto no quiere decir que para ser asertivos debamos estar siempre de acuerdo con los argumentos que se nos presentan; podemos disentir sin que esto sea motivo de discusión. Comunicarse asertivamente significa decir lo que uno quiere decir, sin herir las emociones de los sujetos.

En la comunicación asertiva se exige ciertas condiciones como:

- **Ser claros y concretos.** Decir específicamente lo que queremos. Si nos limitamos a insinuar, corremos el riesgo de ser mal interpretados por los demás.
- **Ser breves.** Ya lo dice el adagio popular “lo bueno, si breve, dos veces bueno”. Si argumentamos extensa y constantemente, nuestros argumentos perderán peso.
- **Disculparse,** cuando es necesario, está bien: si hacemos reclamos legítimos, las excusas sobran; de otra manera, parecerá que nos sentimos culpables y nos veremos inseguros. No obstante, siempre debemos hablar con respeto.

La comunicación asertiva desarrolla tres acciones: acciones Verbal y no verbal

Acciones verbales.- Referidas al uso de palabras:

- a) Contenido directo que expresa personalmente
- b) Abundante atención personal
- c) Presencia de halagos y refuerzo verbal
- d) Formulación de preguntas variadas y abundantes
- e) Responden a las preguntas según la formulación de las mismas (abiertas o cerradas)

Acciones no verbales. -Referidas al uso de movimientos, gestos,

- a) Confianza y expresión facial amistosa y positiva
- b) Contacto ocular directo
- c) Sonrisa frecuente
- d) Postura erguida
- e) Orientación frontal
- f) Distancia adecuada con posibilidad de contacto físico
- g) Gestos firmes pero bruscos, acompañando el discurso

h) Uso de manos sueltas

2.2.1.4. Características de comunicación asertiva

La comunicación asertiva presenta características, así Van-der (2022) propone características generales tales como:

- Utiliza los componentes de la comunicación tal y como supone el seguir la filosofía que subyace a la teoría de las habilidades sociales.
- Expresa sus sentimientos, ideas y opiniones, haciéndolo de forma que aun defendiendo sus propios derechos.
- Expresa sus opiniones, utilizando para ello los componentes conductuales de la comunicación de la forma más adecuada.
- Resuelve habitualmente los problemas que se encuentra en sus relaciones sociales, lo que genera satisfacción y hace que se sienta a gusto con los demás y consigo mismo, incrementándose por este motivo su autoestima personal.
- Se siente relajada en sus relaciones interpersonales, tienen control, lo cual facilita la comunicación y, por tanto, le ayuda a crear oportunidades personales y profesionales.
- Se gusta a sí misma y gusta a los demás, es, bueno para los demás y bueno para ella misma, quizá como consecuencia de esa negociación ideal en la que todos ganan.

En (Mondragón, 2012), citado por Mendoza Las (2025). Se ha encontrado características relacionados al acto comunicativo como:

- Conducta general: Actúa con naturalidad; escucha atentamente.
- Verbalmente: Expresa lo que quiere, expresa sus sentimientos, habla

objetivamente, usa mensajes “yo”, habla cuando tiene algo que decir, habla bien de si mismo si es necesario, su comunicación es directa.

- Voz: Firme, calurosa, relajada, bien modulada.
- Mira: Ve a los ojos, mirada franca, ojos expresivos.
- Postura: Bien balanceada, relajada y tranquila.
- Manos: Movimientos relajados, naturales y acogedores.

Entonces, el asertividad es el estilo de comunicación que debemos practicar en todas las situaciones; es el comportamiento social que supone la comunicación abierta de las emociones y derechos personales, sin negar los de los demás (Mendoza, 2025). De acuerdo con recientes aportes, la asertividad constituye un estilo de comunicación respetuoso, empático y autoreflexivo, que favorece tanto el bienestar personal como las relaciones interpersonales. Para García y Mendoza (2023), la comunicación asertiva “implica expresar pensamientos, emociones y necesidades de manera clara y respetuosa, defendiendo los propios derechos sin vulnerar los de los demás” (p. 57). Este tipo de comunicación promueve la autoestima, la regulación emocional y la resolución pacífica de conflictos, elementos esenciales para el clima escolar positivo y la motivación académica de los estudiantes.

2.2.1.5. Importancia de comunicación asertiva

Ante la interrogante ¿es importante la comunicación asertiva?, sí, porque no solo presenciamos diariamente agresión física, agresión psicológica, sino agresión comunicativa. Entonces, la comunicación asertiva es una alternativa para las buenas relaciones interpersonales; además, ante la poca práctica de la comunicación asertiva o

ausencia de ella, diariamente presenciamos el fracaso escolar, desmotivación, frustración.

Es importante la comunicación asertiva porque ofrece ventajas como:

- a) Utilizar la comunicación asertiva disminuye en los hablantes los niveles de estrés (no nos sobrecargamos con excesivas responsabilidades, como les ocurre a las personas que no saben decir “no”),
- b) Ayuda a controlar el mal genio, reacciones impertinentes, por el contrario, mejora nuestras habilidades de afrontamiento,
- c) Permite expresarnos con cierta confianza y seguridad.
- d) La comunicación se torna significativa y efectiva al defender nuestro punto de vista, y respeto al de los demás.

En resumen:

- Mejora la autoconfianza y la autoestima.
- Podemos identificar nuestros sentimientos.
- Cuando respetamos al otro, nos ganamos el respeto de los demás.
- Mejoramos nuestras habilidades comunicativas.
- Podemos tomar mejores decisiones.
- Construimos relaciones interpersonales basadas en la sinceridad.

Para lograrlo, la comunicación asertiva se debe tener presente tres aspectos:

Confianza: creo en mi habilidad para manejar una situación.

Claridad: mi mensaje es claro y fácil de entender.

Control: doy la información de manera calmada y controlada.

3.2.1.6. Asertividad

Asertividad es el término que se deriva del sustantivo asertivo, alude a la persona que tiene acertijos, en este caso la capacidad de expresar sus necesidades comunicativas que lo hace en forma amena, acogedor, apropiado; además, un comportamiento asertivo para dar a conocer sus ideas, pensamientos, sentimientos y emociones, para alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable; en fin, es la persona tolerante, sereno, no pierde fácilmente el control emocional. Esta situación influye en la motivación sea intrínseca o extrínseca porque expresa una conducta verbal, paraverbal o no verbal en forma coherente.

La asertividad es la habilidad individual que permite manifestar nuestros pensamientos, sentimientos y emociones en un momento apropiado, de una manera adecuada, está fuertemente ligado al campo de la psicología, guarda relación con la autoestima y, advierte que las personas que no se consideran valiosas optan por no defender sus derechos de manera activa y, como consecuencia, sus derechos no son respetados que proporciona una información honesta y verdadera que se requiere para entender y satisfacer nuestras necesidades.

Desde el ámbito educativo, la asertividad se convierte en un factor determinante para el clima escolar y el desarrollo integral del estudiante. Las personas asertivas se comunican con serenidad, mantienen el control emocional y son tolerantes frente a las diferencias. Estas cualidades influyen directamente en la motivación académica, tanto intrínseca como extrínseca, ya que el estudiante asertivo expresa sus emociones y opiniones de forma coherente y segura, potenciando su participación activa y su compromiso con el aprendizaje (García & Mendoza, 2023).

En síntesis, el asertividad es una habilidad comunicativa y emocional que integra dimensiones verbales, paraverbales y no verbales, orientadas al respeto mutuo y la expresión

auténtica de las ideas. Su desarrollo en los estudiantes favorece la convivencia escolar, la autoestima y la motivación hacia los logros académicos.

2.2.1.7. Dimensiones del asertividad

2.2.1.7.1. Asertividad alta

Según García y Magaz (2017) los seres humanos con un alto nivel de asertividad manifiestan sus emociones y sentimientos de forma adecuada, sin miedo a lo que dicen, y sin buscar impactar en otros. También, utilizan la primera persona y compartir abiertamente sus sentimientos.

Las personas con asertividad alta denotan una comunicación clara, directa y respetuosa. Se expresan de manera abierta, defienden sus derechos y opiniones sin ser agresivos ni sumisos. Investigaciones recientes sostienen que la asertividad elevada se asocia con un adecuado control emocional, autoconfianza y relaciones interpersonales positivas (López y Romero, 2022).

Se caracterizan por:

- a) **Respeto por los demás:** Reconocen y valoran las opiniones y derechos de los demás.
- b) **Confianza en sí mismo:** Se sienten cómodos al expresar sus pensamientos, deseos y emociones.
- c) **Comunicación clara y directa:** Evitan ambigüedades o pasividad; no temen expresar lo que piensan.
- d) **Escucha activa:** Además de expresar sus propios puntos de vista, también muestran interés por comprender a los demás.

e) **Control emocional:** Mantienen la calma incluso en situaciones difíciles o conflictivas, por lo general no pierden papales.

f) **Capacidad para decir no:** Saben cuándo y cómo rechazar peticiones de manera educada y sin afectar a su interlocutor.

2.2.1.7.2. Asertividad media

Las personas con asertividad media son capaces de comunicar sus pensamientos y necesidades, pero pueden tener ciertas dificultades en situaciones complejas o cuando enfrentan a personas dominantes en el tema o situación comunicativa.

Para García y Magaz (2017) los seres humanos que presentan una asertividad media, suelen comunicarse con franqueza y respeto, enfocado en comunicar sus pensamientos sin intentar persuadir a otros, en ciertas ocasiones, reprimen sus emociones y sentimientos por miedo a no ser aceptados o a que sus compañeros no logren entenderlos. En el contexto escolar, este nivel se relaciona con una comunicación funcional, aunque no siempre efectiva, afectando ocasionalmente la confianza personal y la motivación intrínseca (Fernández-Salineró et al., 2021).

Presentan las siguientes características por:

- a) **Autocrítica moderada:** Aunque se expresan, a veces dudan de la validez de sus propias opiniones por temor ser rechazados.
- b) **Evitan confrontaciones:** Prefieren la armonía, pero en ocasiones evitan abordar los problemas confrontacionales.

- c) **Equilibrio entre pasividad y agresividad:** Se sienten cómodos expresándose en situaciones fáciles, pero pueden ceder ante presiones en situaciones complicadas.
- d) **Dificultades ocasionales para decir no:** Pueden sentirse culpables o incómodos cuando deben rechazar solicitudes o peticiones.
- e) **Tiempos de indecisión:** Pueden tener dudas sobre cómo abordar ciertos conflictos o expresar sus necesidades.

2.2.1.7.3. Asertividad baja

Personas con asertividad baja suelen ser pasivas, no se sienten cómodas al expresar sus opiniones y suelen ceder o permitir que otros tomen decisiones por ellos. Pueden tener dificultades para defender sus derechos o expresar sus emociones de manera efectiva.

Los seres humanos que presentan asertividad baja generalmente presentan dificultades en su forma de comunicarse, responsabilizan a otros por los conflictos y elevan la voz como recurso habitual. Se muestran petulantes, sarcásticos, tomando un comportamiento de superioridad y rudeza (García y Magaz, 2017). En el contexto escolar, este nivel se relaciona con una comunicación funcional, aunque no siempre efectiva, afectando ocasionalmente la confianza personal y la motivación intrínseca (Fernández-Salineró et al., 2021).

Manifiestan las siguientes características por:

Muestran falta de confianza: dudan de su valor o de la importancia de sus opiniones.

Miedo al rechazo: Evitan confrontaciones o situaciones en las que podrían ser criticados.

Inseguridad: Temen hacer valer sus necesidades, lo que puede llevar a frustración o resentimiento.

Dificultad para expresar emociones: Evitan mostrar lo que sienten, incluso si esto afecta su bienestar.

Sumisión: Tienden a ceder ante las demandas o deseos de los demás, incluso si no están de acuerdo con ellos.

Tendencia a complacer: A menudo buscan agradar a los demás, incluso a costa de sus propios deseos o bienestar.

2.2.2. La motivación

2.2.2.1. Motivación académica

Dar una respuesta única y satisfactoria no es fácil, después de revisar y consultar diferentes fuentes para nosotros la motivación es la predisposición que tenemos para despertar nuestro interés, satisfacer nuestra necesidad aprender, para al logro del aprendizaje, dado que la manifestación de la motivación en una persona es observable, siempre estamos atentos a la actuación de las personas, es así, la motivación puede darnos la respuesta a la cuestión del porqué del comportamiento humano: ¿por qué una persona en un momento dado actúa de una manera y no de otra?, ¿por qué en una misma situación las personas actúan de maneras distintas?, ¿por qué una persona cambia de manera de actuar sin haber variado otras circunstancias? La mayoría de los comportamientos de las personas encuentra su explicación en la motivación.

Cuando se habla de motivación podemos estar refiriéndonos a situaciones genéricas, pero hay motivaciones que orientan a lo específico, en este caso nuestra orientación es a la motivación académica entendida como la predisposición a utilizar energías y fuerzas para el estudio y superar los obstáculos que se presentan en el proceso del aprendizaje.

Según Gonzales (2017) “es un aspecto determinante en el desempeño escolar, en la construcción de conocimientos y en el desempeño profesional de calidad, por este motivo el papel del profesor es importante, porque su rol mediador entre el conocimiento y la identidad tiene un eje básico en la generación de las expectativas de los estudiantes” (p.123).

A lo largo de la historia de la pedagogía siempre se planteó el problema de la motivación; es así, tanto en el conductismo y el constructivismo se le asigna un papel activo al estudiante en la construcción de conocimientos y en la elaboración de significados tanto de la cultura como de la vida académica; estos se producen gracias al proceso de asimilación de la información, reinterpretación y reconstrucción de la misma, mediante procesos de intercambio y negociación.

En el procedimiento pedagogía-aprendizaje el docente adopta el papel de mediador que orienta el pensamiento de los estudiantes hacia metas apropiadas, a tomar a cargo progresivamente el compromiso con su aprendizaje autónomo y a aprender a conducir por sí mismo sus metas de aprendizaje, favoreciendo logros cada vez más significativos. Según García (2018) la motivación puede ser entendida como “el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta; pero, la motivación académica, en el ámbito escolar, la motivación

desempeña en la conducta académica de los alumnos y en su rendimiento. Nadie discute que las capacidades intelectuales influyen en el mayor o menor nivel de aprendizaje de un alumno y, sobre todo, en la facilidad de aprendizaje (p.33). En este mismo sentido, Santrock (2022) señala que la motivación académica es un factor determinante en la autorregulación y el logro del aprendizaje, ya que influye en la manera en que los estudiantes establecen metas, se comprometen con las tareas y perseveran ante las dificultades. Por tanto, un nivel alto de motivación no solo favorece el rendimiento, sino que también potencia la participación activa, la confianza y el sentido de competencia del alumnado.

Según Bisquera (2020) “La motivación es una predisposición a la acción” (p. 57) según el autor referido motivación y emoción son diferentes aspectos de los primos; dos caras de una moneda: la motivación es un potencial que se manifiesta a través de la emoción. La manifestación o salida, es decir, la emoción (p. 59).

La motivación académica es uno de los ejes principales del sistema educativo peruano, tanto en el sistema educativo universitario y no universitario, en este caso en la formación inicial docente dado que es la etapa de la educación donde los estudiantes deben hacer uso frente a una serie de retos o actos académicos y su desarrollo personal que marcan las bases para poder alcanzar una educación competitiva. En este marco de situaciones, la motivación académica sirve como puente que une las aspiraciones de los estudiantes con la meta que pretenden alcanzar en el proceso educativo, influyendo en el rendimiento escolar o académica, en la persistencia de la calidad del aprendizaje como manifiestan Barker y Gossman, citado por (Bisquera, 2020).

Por lo tanto, la motivación académica es como la disposición interna que lleva al

estudiante a aprender, la necesidad de aprender, llegar a la meta que se proponga en el campo educativo, cualquiera sea el nivel educativo, En este marco de motivación hay factores que pueden actuar como mediadores, como intereses personales o aspiraciones, los mismo que son influenciados por determinados factores externos, entre las cuales el entorno familiar, la relación y apoyo de los docentes o la propia dinámica del aula.

2.2.2.2. Importancia de la motivación

En el procedimiento pedagógico, justamente en la etapa de inicio, la motivación es un componente exigido al inicio de toda sesión de aprendizaje, tan importante como el propósito del aprendizaje, por cuanto, la motivación es importante en el procedimiento educativo porque constituye uno de los componentes del proceso pedagógico porque sin la debida motivación probablemente la sesión de aprendizaje no será significativa.

Una sesión de aprendizaje motivada es significativa porque la motivación académica es el nivel de bienestar de un individuo hacia su contexto educativo dado que está direccionado al aprendizaje, a la acción de aprender a aprender, es decir, una buena motivación asegura el buen rendimiento académico o escolar.

Desde el enfoque de la psicología del aprendizaje la motivación es un elemento esencial para el proceso educativo de los alumnos en la formación escolar y formación académica; la influencia de la motivación académica es la clave didáctica en la educación básica. En este marco el papel de maestro en la educación básica es fundamental, ya que son los que orientan, dirigen y lideran las actividades académicas;

por lo que demuestran las competencias emocionales, cognitivas e intelectuales sobre las estrategias didácticas.

En la formación inicial docente, sobre todo en el diseño curricular básico nacional DCBN, los cursos, sobre todo de especialidad, exigen para el desarrollo académico de los contenidos curriculares de aprendizaje una motivación adecuada, aquí radica la importancia de la motivación.

Lo es también importante en la educación básica del Perú, porque los púberas, adolescentes y jóvenes son fuertemente atraídos por dispositivos electrónicos como los celulares, Tablet, internet, por lo que los docentes tienen que utilizar estrategias cargados de motivación para el alcance de habilidades previstas en el currículo del Perú.

Las razones o los fundamentos serían:

En cualquier sesión del curso o módulo el propósito principal de los docentes formadores es brindar una serie de experiencias de aprendizaje que sean de gran interés del estudiante para adquirir las habilidades, destrezas, actitudes y capacidades para su desempeño profesional del futuro docente.

Es mediante de la motivación el alumno logra alcanzar el nivel de competencia aceptable en las diferentes áreas, cursos o módulos en su formación preparatoria o profesional.

El docente cualquiera sea el nivel educativo al que presta sus servicios debe preocuparse por brindar buena motivación, dado que ésta facilita un aprendizaje interesante y la profundización de los nuevos conocimientos adquiridos y la consciencia sobre la utilidad de los conocimientos en su vida profesional.

En fin, los deben estar suficientemente motivados para lograr el máximo de rendimiento académico inmerso en la función de profesor en el procedimiento educativo diferentes áreas de su preparación o formación profesional.

La práctica demuestra que los alumnos educación básica con alta motivación académica muestran alto rendimiento académico en las diferentes áreas del plan curricular, lograr ingreso a diferentes centros superiores, por tanto, la motivación académica del estudiante del nivel de educación secundaria es muy importante, porque generan alta autoestima, autorrealización, seguridad, confianza, interés, afecto de los propios estudiantes.

La importancia de la motivación del estudiante del nivel de educación secundaria reside fundamentalmente en que permite elevar su interés, entusiasmo, pasión y sentimientos en la adquisición de competencias, conocimientos y la evolución de competencias, habilidades y destrezas intelectuales, orientadas hacia el futuro desempeño del estudiante, por ejemplo, para continuar con los estudios superiores; gracias al impulso interno hacia el proceso de enseñanza; porque promueve el logro de las competencias y capacidades y la adquisición de los nuevos conocimientos aprendidos para su vida estudiantil.

2.2.2.3. Funciones de la motivación

Según Bisquera (2020) La función de motivación de la emoción predispone a la movilización de recursos (acción); por ejemplo, el miedo predispone a la acción de protegerse (huir, esconderse, pedir ayuda). Existen una serie de patrones de respuesta ante acontecimientos concretos que tienen un carácter universal: la pérdida de una persona amada induce universalmente a la tristeza; la ira predispone para atacar; el

miedo induce a huir; la alegría se asocia con la tendencia a abrirse al contacto social.

(p.57)

Puntualizamos, a mejor motivación, mejor rendimiento académico, obviamente la motivación cumple varias funciones esenciales en el aprendizaje, así tenemos:

- a) **Función Impulso para el aprendizaje.**- Donde hay motivación adecuada, habrá aprendizaje porque la motivación actúa como motor para que los estudiantes se interesen en adquirir nuevos conocimientos y habilidades, promoviendo el esfuerzo necesario para superar retos y desafíos.
- b) **Función de propuesta de metas.**- El establecimiento de metas ayuda a los estudiantes a definir objetivos académicos, está orientada a los objetivos académicos claros y trabajar hacia ellos de manera organizada y efectiva
- c) **Función de aumento en la creatividad y resolución de problemas.**- Se observa que los alumnos motivados suelen explorar ideas novedosas y emplear estrategias innovadoras para enfrentar desafíos académicos,
- d) **Función de refuerzo positivo.**- Dado que una motivación acertada y adecuada fomenta la satisfacción personal al alcanzar logros, lo que refuerza la seguridad, la autoconfianza y la actitud positiva hacia el aprendizaje, reduciendo o disminuyendo la postergación al proporcionar razones internas o externas para actuar de manera inmediata y responsable. Esta función dada desde Skinner.

Por su parte Gonzales (2017) Ha encontrado la presencia de tres funciones:
Activar y dar, dirigir la conducta y regular la persistencia.

- a) Impulsar y energizar el comportamiento, lo que justifica por qué una persona se compromete con una actividad o decide abandonarla.

- b) Orientar el comportamiento, proporcionando las razones que justifican la selección de una actuación frente a otras.
 - c) Mantener la constancia en un comportamiento enfocado en alcanzar objetivos.
- (p. 122)

En el enfoque por competencias y la evaluación formativa que actualmente caracteriza al sistema educativo resulta sumamente importante utilizar estas tres funciones de motivación académica, porque constantemente el docente recurre a la retroalimentación, para lograr las competencias, peor aún en la evaluación del desempeño docente que se viene trabajando por dominios evaluados por las rúbricas de observación, es sumamente importante la recurrencia a la motivación académica, sin perder del punto de vista de las funciones de la motivación.

2.2.2.4. Teorías de la motivación

La motivación ha sido también teorizada tomando en cuenta sus enfoques, sobre todo estas teorías de la motivación proponen una clasificación de la motivación, esto es, motivación intrínseca y motivación extrínseca. En la motivación intrínseca los alumnos se muestran interesados un tema, por un contenido educativo que les puede interesar o una motivación extrínseca donde los alumnos son atraídos por la posibilidad de alcanzar recompensas externas como las altas calificaciones, reconocimiento en el entorno social, halagos.

Las teorías de la motivación tienen su razón de ser, porque dan a conocer que existen modelos teóricos: del enfoque conductista, neo conductista, cognitivista y constructivista que los docentes deben considerar en el procedimiento educativo en

cualquier grado educativo a fin de asegurar, garantizar y lograr las competencias y el nivel de excelencia académica de los estudiantes.

Según Naranjo (2019) las teorías motivacionales tienen dos partes: las de contenidos y las de proceso; el primero, se refiere a que estas estudian y tienen en cuenta características que podrían incentivar a los individuos, el segundo referido al proceso, estudian y consideran al proceso del pensamiento teniendo en cuenta el por qué estas se motivan.

Teoría de Maslow: Maslow (2018) indican que los humanos están motivados por cinco tipos de necesidades: fisiológica (abrigo, alimento y agua), seguridad (estabilidad, protección y orden), social (sentido de pertenencia, afecto y amistad), autoestima (autoestima, prestigio y status) finalmente, autorrealización (autosatisfacción). Estas necesidades de las personas se encuentran sistematizadas mediante una jerarquía, en las que ciertas son elementales y en caso de que estén cubiertas, se logra ascender a necesidades de orden mayor.

Según el autor la motivación académica se ubica en las necesidades secundarias integradas por necesidad social, autoestima y autorrealización.

Teoría de McClelland: McClelland manifiesta que los seres humanos perciben tres motivaciones, que se denominan necesidades de logro, afiliación y poder. Algunos autores manifiestan que las necesidades mencionadas son motivaciones de nivel social, porque se aprende de modo inconsciente, generado por las diversas actividades que se realiza en el ambiente donde se encuentra. A raíz de ello, su relevancia se encuentra en la predisposición de los sujetos a mantener una actitud que dañen de modo crítico al rendimiento en distintos trabajos y actividades. (Naranjo, 2019).

La teoría de los primes. - Recogido por Bisquera (2020), los primes son unos supuestos sistemas motivacionales-emocionales básicos, que explicarían tanto el aspecto motivacional como el emocional de la conducta animal y humana. Son sistemas propositivos especiales que sirven para las funciones básicas de adaptación y homeostasis. La fuerza potencial intrínseca de los primes correspondería a la motivación, mientras la manifestación de esta fuerza sería la emoción. Motivación y emoción son diferentes aspectos de los primes; dos caras de una moneda: la motivación es un potencial que se manifiesta a través de la emoción. La manifestación o salida, es decir, la emoción, puede darse a tres niveles (p.60).

Emoción I. Es la básica. Implica funciones de adaptación y homeostasis (oxígeno, agua, alimento, regulación de la temperatura, etc.).

Emoción II. Comunicación y coordinación entre distintas personas. Implica la expresión externa (principalmente la facial).

Emoción III. Es la superior e implica cognición de los primes. Es la experiencia subjetiva directa de la emoción. Es una cognición sincrética que se convierte en objeto para la cognición analítica.

2.2.2.5. Orientaciones de la motivación

Pintrich y De Groot citado por el Minedu (2020) reconocen tres categorías importantes para el estudio de la motivación para el aprendizaje en el estudiante:

- a) Las metas e intenciones con la que un estudiante se compromete en la realización de una tarea,
- b) La percepción de la competencia a lograr y
- c) Las reacciones afectivo-emocionales que se generan en él. (p.61).

En la práctica la motivación académica está orientada a cuatro criterios que son:

Estado motivante: Estado que impulsa a la actividad. En el ámbito educativo, esta orientación aparece cuando hay alguna necesidad en la parte interna del estudiante y que cuando encuentra la cosa de satisfacción lo representa internamente, y lo transforma en una motivación (logro o meta escolar).

Conducta motivada: Es cuando la persona manifiesta conductas (cuando encuentra el motivo), en otras palabras, cuando el estudiante se encuentra con un motivo entre sus manos desplegará un conjunto de conductas que lo llevan a las metas educativas y cuando logra alcanzarlas reducirá el desequilibrio ocasionado por la necesidad (búsqueda de homeostasis).

Satisfacción o reducción de los estados motivantes: Esta se basa en el nivel de homeostasis alcanzado por el sujeto (estudiante), generado cuando se alcanza un objetivo (logro educativo) y que eso le satisface. Cabe recalcar, que un estado de satisfacción tiene un periodo muy corto, también, ello puede convertirse en estado de motivación.

La motivación en el área educativa, se comprende como los motivos individuales de manera consciente o no consciente se guían a la actividad de los estudiantes en alcanzar sus objetivos educativos y que así se sientan realizados, es el caso de los estudiantes que buscan una beca.

2.2.2.6. Motivación y aprendizaje

El término motivación viene del motivo (término que proviene del latín motus= movimiento; ivo = el que hace) psicológicamente es la experiencia consciente o inconsciente que actúa como causa o factor para determinar la conducta o actividad de

un individuo en una situación determinada. De donde se afirma que la conducta humana es motivada, tampoco hay sujeto que carezca de motivación. De acuerdo con Deci y Ryan (2023), la motivación representa la energía psicológica que impulsa a las personas a actuar, aprender y persistir en la consecución de metas. En el contexto educativo, esta fuerza interna o externa influye directamente en la participación del estudiante, su compromiso académico y su bienestar emocional, factores esenciales para un aprendizaje significativo y sostenido.

Motivación y aprendizaje son dos disciplinas fuertemente enlazadas y han movido el interés para la investigación sobre todo a partir del siglo XX. Actualmente tanto desde la arista del conductismo, del constructivismo o del post constructivismo han generado teorías los que, por un lado, describen la conducta, por otro, explican la motivación, a raíz de esto han surgido constructos, enfoques y propuestas semejantes y diferentes de motivación.

Según Alonso (2017) En el ámbito Educativo o escolar lo que prima es la relación entre emoción y motivación. Una de las propuestas que mejor plantea la complejidad de los procesos motivacionales académicos, según Cerezo y Casanova (2004), citado por Alonso (2017) distinguen tres categorías relevantes:

- a) la primera se relaciona con la competencia de expectativas, que incluye las cosmovisiones de los alumnos respecto a su capacidad para ejecutar una tarea;
- b) la segunda se asocia al componente de valor, relacionado con sus metas y sus percepciones respecto a lo fundamental e importancia de la actividad;
- c) la tercera, relacionada al componente afectivo, aborda las consecuencias afectivo-emocionales que surgen de la ejecución de una actividad, de igual forma de los

descubrimientos de logro o dificultad en contexto educativo.

Según las categorías indicadas revelan que el estudiante se motiva más por el proceso de aprendizaje cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de autoconfianza y autoeficacia, porque cuando se genera una emoción se produce una predisposición a actuar. Es una motivación reactiva, esto es, la conducta es motivada como respuesta a las condiciones del medio.

Según Díaz y Hernández, G. (2020) la motivación en la escuela tiene repercusión en el aprendizaje al conllevar interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y académicos que tienen que ver tanto con las actuaciones de los estudiantes como con las de sus docentes, puesto que “el estudiante en el procedimiento de aprendizaje, y mediante ciertos mecanismos autorregulatorios, puede llegar a controlar eficazmente el ritmo, secuencia y profundidad de sus conductas y procesos de estudio, una de las tareas principales del docente es estimular la motivación y participación activa del sujeto y aumentar la significatividad potencial de los materiales académicos” (p. 58).

Sin embargo, presentar una definición satisfactoria del aprendizaje en el campo educativo resulta bastante difícil dado que existe interpretaciones de él y teorías (asociacionista, behaviorista, estructural, pragmática, conductista, constructivismo, socio constructivismo). En el DCBN (2020) se ha encontrado la definición: “el aprendizaje es un proceso vivo, alejado de la repetición mecánica y memorística de los conocimientos preestablecidos” (p.32).

Mora (2021) precisa, el aprendizaje es un “Proceso que realiza un organismo con la experiencia y con el que se modifica su conducta. Está íntimamente asociado a

los procesos de memoria. Conlleva cambios plásticos en el cerebro que hoy se creen relacionados con la actividad sináptica” (p.192).

En términos generales, el aprendizaje es el procedimiento a través por el cual se desarrollan adquisición de saberes, competencias y comportamientos a través de las vivencias concretas, mediante la investigación, la práctica o la observación. Este proceso puede ser consciente e intencional, como cuando alguien estudia para un examen, o inconsciente, como al aprender a comer o hablar un idioma. Por lo tanto, el aprendizaje implica cambios relativamente permanentes en el comportamiento o en la capacidad de actuar, y es fundamental para su evolución individual.

Para Tobón et, al. (2020) hay aprendizaje por recepción y aprendizaje por descubrimiento, los mismos que están relacionados con los aprendizajes memorístico y significativo (p.46).

2.2.2.7. Tipos de motivación

2.2.2.7.1. Motivación extrínseca

El estudiante de la formación inicial docente está motivado por diferentes factores externos que despiertan su interés y entusiasmo en todo momento de su vida cotidiana, este tipo de motivación no es ajeno al estudiante, en vista que los amigos, compañeros de estudio, los docentes, autores de los libros de lectura, padres de familia, los medios de comunicación, etc. son factores de información externa que provienen fuera de su personalidad emotiva o emocional que influyen a tomar decisiones para realizar tareas académicas de mayor éxito posible.

Para Naranjo (2019), “la motivación extrínseca obedece a situaciones

donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa”

En la práctica observamos que los estudiantes están fuertemente motivados por este tipo de motivación, pero no siempre a los estudios, pues prefieren dedicar su tiempo a las actividades extracurriculares, antes que los estudios.

2.2.2.7.2. Motivación intrínseca

El término motivación intrínseca corresponde al psicólogo norteamericano R.W White para explicar cómo los seres humanos a veces llevan a cabo actuaciones que no buscan conseguir algo externo al propio sujeto, sino su propio desarrollo como personas y el desarrollo de sus capacidades, actuaciones cuya simple realización es en sí mismo reforzante. Esto sucede, por ejemplo, cuando un individuo busca la solución de un problema complejo, tiene curiosidad y explora una situación, intenta solucionar un problema, adquiere y desarrolla una habilidad, intenta hasta lograrlo, como se nota aquí no hay influencia externa, sino se desprende de uno mismo. (Mendoza, 2025. P. 53)

Entonces, lo que hace la motivación intrínseca es el papel activo del sujeto en todo el proceso motivacional y es intencional, dado que el individuo puede decidir sobre su comportamiento. Se activa los procesos internos (pensamientos, valores, sentimientos, y las relaciones entre ellos) para explicar la conducta humana. Así sucede en las teorías centradas en el concepto de motivación de logro, consistente en la disposición a esforzarse para conseguir algo, para hacer

bien una tarea, para alcanzar un buen rendimiento. Como se observa es impulsada dentro adentro y movida por una necesidad.

Mora (2021) en su texto neuroeducación refiere el pensamiento “Solo se puede aprender aquello que se ama”, está hablando de una motivación intrínseca, una fuerza interna, el referido autor relaciona emoción con motivación. Esto es cierto, cuando queremos aprender lo hacemos con poco esfuerzo, porque estamos interesados y motivados para aprender, porque donde hay fuerte motivación sea intrínseca o extrínseca, se asegura el aprendizaje.

Actualmente uno de los problemas álgidos en los alumnos del nivel secundario es la ausencia de motivación, al menos buena cantidad de estudiantes carecen de la motivación intrínseca, por diversas causas como la falta de estrategias durante las sesiones, la falta de apoyo emocional de la familia y docentes.

La motivación intrínseca está relacionada con el propio aprender, descubrir y explorar, por lo que hay motivación intrínseca del conocimiento, motivación intrínseca del logro, motivación intrínseca de estimulación. En resumidas cuentas, se entiende por motivación intrínseca al interés personal del individuo por llevar a cabo una acción. Cuando un individuo posee una motivación adecuada, obtiene un buen desempeño en el aprendizaje (Castillo, 2020).

Según Ryan y Deci (2023) son “aquellas que están basadas en el bienestar propia de la tarea misma, en lugar de originarse en estímulos externos o condiciones que pueden diferenciarse de la tarea realizada” (p.10).

Esto es, entendida como las motivaciones en sí del propio estudiante que genera responsabilidad, interés, ánimo para el estudio.

2.2.2.7.3. Desmotivación

Es el fenómeno opuesto a las dos anteriores, concretamente hace referencia a la carencia de incentivos, ya que sean propios de la actividad o provenientes del entorno. Este estado se logra cuando el individuo pierde el interés entre sus acciones y resultados, esto genera una percepción de indiferencia hacia el esfuerzo individual. La desmotivación se presenta cuando el ser humano piensa que los resultados obedecen a causas externas, lo cual desencadena pensamientos de incapacidad y una disminución de éxito, los factores que conllevan a este nivel son varias, sobre todo por carencia de expectativas o simplemente por ausencia de interés o necesidad.

La desmotivación conocida también como la motivación puede ser intrínseca o extrínseca, se presenta como una carencia de intención para actuar. Este estado se manifiesta como una pobreza de intencionalidad, de responsabilidad, tampoco es percibida como competente en realizar alguna actividad, según Ryan y Deci (2023). Los sujetos desmotivados no se dan cuenta de las contingencias de los resultados de sus conductas propias, y estas las relacionan como consecuencias de fuerzas ambientales que están fuera de su control, evidenciando incapacidad y expectativas de logro debajo de lo normal.

2.3. Marco conceptual (Conceptos básicos de la investigación).

2.3.1. Asertividad alta

Es cuando los estudiantes logran expresar lo que sienten, piensan o necesitan de manera clara y segura, sin miedo a que los critiquen o rechacen. Esto no significa que impongan su opinión, sino que saben defender sus derechos de forma respetuosa hacia los demás. Tener esta habilidad los ayuda a participar con confianza en clases, tomar decisiones importantes y mantener buenas relaciones con quienes los rodean. Además, se nota que saben equilibrar la empatía hacia otros con la firmeza necesaria para mantenerse fieles a sí mismos, lo cual crea un ambiente positivo dentro y fuera del aula. (López y Romero, 2022).

2.3.2. Asertividad media

En este nivel, los estudiantes pueden expresar sus ideas y sentimientos en algunas situaciones, pero no siempre lo hacen con seguridad. Depende mucho del lugar, de las personas con quienes estén o de lo que se esté discutiendo. A veces se animan a defender su punto de vista, pero otras prefieren callarse para evitar conflictos o ceden ante la presión de otros. Esta falta de consistencia puede hacer que no aprovechen todo su potencial, lo que afecta su forma de participar y relacionarse con los demás en el ámbito escolar (Fernández et al., 2021).

2.3.3. Asertividad baja

Aquí hablamos de estudiantes que tienen muchas dificultades para expresar lo que piensan o sienten. Por temor al rechazo o a equivocarse, suelen quedarse callados o evitar situaciones donde puedan ser expuestos. Este tipo de actitud puede hacer que se retraigan, que no participen en actividades y que incluso se sientan inseguros o con poca autoestima. Esto no

solo afecta su rendimiento escolar, sino también su capacidad para socializar y desarrollarse de manera integral (Pérez y Espinoza, 2023).

2.3.4. Comunicación

Es el proceso de compartir ideas, emociones e información con otras personas. En el entorno escolar, la comunicación no solo sirve para aprender nuevos conceptos, sino también para fortalecer los lazos entre estudiantes, maestros y compañeros. Cuando la comunicación es abierta y respetuosa, se genera un ambiente donde todos pueden expresarse libremente, confiar en los demás y trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes. (Morales y Paredes, 2022).

2.3.5. Comunicación asertiva

Es una manera de comunicarse que combina claridad, respeto y honestidad. Los estudiantes que tienen esta habilidad saben cómo decir lo que piensan o sienten sin lastimar a los demás ni permitir que otros los pasen por alto. Este tipo de comunicación es especialmente útil en la escuela porque les permite resolver problemas, evitar malentendidos y construir relaciones más saludables con sus compañeros y profesores. En última instancia, promueve un clima de convivencia armoniosa y facilita el aprendizaje colaborativo (Rodríguez y García, 2023).

2.3.6. Motivación

Es la fuerza que impulsa a los alumnos a hacer algo, ya sea aprender, participar en una actividad o superar un desafío. En la escuela, la motivación juega un papel clave porque determina cuánto esfuerzo ponen los estudiantes en sus tareas, cuánto tiempo perseveran frente a las dificultades y qué tan comprometidos están con alcanzar sus metas. (Deci y Ryan, 2023).

2.3.7. Motivación académica

Es la disposición y dedicación que muestra el alumnado hacia sus estudios. Este tipo de motivación puede venir de su curiosidad personal o de factores externos, como el apoyo de sus padres o el reconocimiento que reciben. Cuando los estudiantes están motivados académicamente, se involucran más en las clases, participan con entusiasmo y están dispuestos a enfrentar los retos del aprendizaje. Esto es fundamental para su progreso educativo y para que tengan una experiencia escolar satisfactoria. (Schunk y Meece, 2022).

2.3.8. Motivación intrínseca

Es cuando los estudiantes tienen ganas de aprender porque realmente les interesa o les gusta lo que están estudiando. No lo hacen por obligación ni por obtener una recompensa, sino porque encuentran satisfacción en adquirir nuevos conocimientos o habilidades. Este tipo de motivación es muy poderosa porque lleva a los estudiantes a esforzarse más y disfrutar del proceso de aprendizaje. (Ryan y Deci, 2023)

2.3.9. Motivación extrínseca

Es cuando los estudiantes se motivan por cosas externas, como obtener buenas calificaciones, recibir un premio o ser reconocidos por sus logros. Aunque este tipo de motivación puede funcionar para captar su interés al principio, no siempre es suficiente a largo plazo. Por eso es importante complementarla con estrategias que fomenten su interés genuino y su autonomía para aprender (Reeve, 2022).

2.3.10. Desmotivación

Se refiere a la falta de interés o ganas de participar en las actividades escolares. Los estudiantes desmotivados suelen estar desconectados de las clases, faltar a la escuela o tener un bajo rendimiento. Esto puede deberse a que no se sienten capaces, a problemas

emocionales o a que no encuentran atractivas las actividades escolares. En estos casos, es necesario trabajar con ellos para entender qué les está afectando y buscar formas de ayudarlos a recuperar su entusiasmo y confianza. (Schunk y Meece,2022).

2.4.Hipótesis de la investigación:

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

2.4.2. Hipótesis específica

- a) Existe relación positiva entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.
- b) Existe relación positiva entre asertividad media y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.
- c) Existe relación positiva entre asertividad baja y la desmotivación en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable 1

Comunicación asertiva

2.5.2. Variable 2

Motivación académica.

2.6 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento	Escala de Medición
Variable 1 Comunicación asertiva	Asertividad alto	Expresión de opiniones de manera clara y fácil de entender. Seguridad y confianza al expresar ideas, sentimientos.	Técnica Observación Instrumento Ficha de Observación	Escala ordinal Nivel Bajo Regular Alto
	Asertividad medio	Disposición para escuchar, pero responder de manera efectiva. moderación para expresar sus opiniones sin temor		
	Asertividad baja	Dificultad para manifestar ideas y sentimientos. Temor a enfrentar las críticas.		
Variable 2 Motivación académica	Motivación intrínseca	Participación voluntaria mostrando interés y curiosidad. Iniciativa en el cumplimiento de tareas.	Encuesta: cuestionario	Nivel Bajo Regular Alto
	Motivación extrínseca	Búsqueda de aprobación del docente o compañeros. Motivación por obtener resultados positivos.		
	Desmotivación	Ausencia de interés y esfuerzo en el trabajo académico. Baja predisposición para aprender nuevos temas.		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Método de investigación

El estudio fue de enfoque cuantitativo, se utilizó el enfoque científico como método general porque tiene una secuencia estructurada, planificación ordenada, sistemática, como métodos lógicos: analítico, sintético, deductivo e inductivo; como métodos empíricos la observación y la estadística, según Hernández y Mendoza (2023) “El investigador debe ser metodológicamente plural y guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio” (p.16)

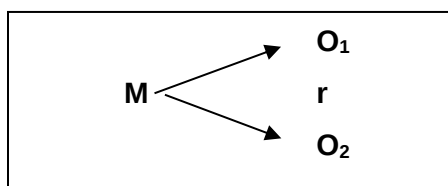
3.2. Tipo de investigación

El estudio según su propósito es una investigación básico o teórico, por su naturaleza de tipo descriptivo – correlacional. La investigación descriptiva se aplica cuando hay un escaso conocimiento sobre determinada realidad y hay interés por saber más sobre ella (Ríos, 2020, p.152).

3.3. Diseño de investigación

Según Arias (2016), “el diseño es el enfoque empleado por el investigador para abordar la problemática identificada” (p.20). Este estudio es de diseño no experimental es por ello que no hubo manipulación de variables, sino una descripción correlacional transversal, respecto a los hallazgos se revisaron una única vez y se estudiaron las variables en un momento específico del tiempo. Hernández, et al. (2023), señalan que estos diseños describen relaciones entre 2 o más variables.

Se ha utilizado la siguiente fórmula:



Donde:

M = Muestra.

O₁ = Variable1 Comunicación asertiva

O₂ = Variable2. Motivación académica

r = Relación de las variables de estudio

3.4. Población y Muestra.

3.4.1. Población

La población se conformó por 200 alumnos del 5to. Grado de la Investigación Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, matriculados en el año escolar 2024. Las características de la población son cuasi homogéneas relativos a la edad, lugar de procedencia, necesidades, sentimientos.

Tabla 1

Población de estudiantes del 5to. Grado, IES “Pedro Vilcapaza”

Secciones	Sexo		Sub total
	V	M	
“A”	11	14	25
“B”	12	14	26
“C”	16	16	32
“D”	15	15	30
“E”	11	14	25
“F”	13	10	23
“G”	16	8	24
“H”	9	6	15
TOTAL	103	97	200

Nota. Nómina matrícula estudiantes, I.E.S Pedro Vilcapaza Azángaro, 2024

3.4.2. Muestra

La muestra estuvo compuesta por 51 alumnos, del 5to. grado secciones “A”, “B”, de la Institución Educativa Secundaria Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, matriculados en el año escolar 2024, determinada por la técnica de muestreo no probabilístico o por intencionalidad. Es decir, se ha obtenido por el tipo de muestra por conveniencia. El muestreo en investigación se refiere al proceso de seleccionar una muestra representativa de una población más grande con el fin de obtener datos y generalizar conclusiones sobre esa población (Gallardo, 2017).

Tabla 2*Estudiantes del 5to. Grado, IES “Pedro Vilcapaza”*

Secciones	Sexo		Sub total
	V	M	
“A”	11	14	25
“B”	12	14	26
Total			51

Nota. Nómina matrícula estudiantes, I.E.S Pedro Vilcapaza Azángaro

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Para la recopilación de información se utilizó la técnica de la observación y la encuesta. La observación es una técnica de investigación social, según Ñaupas et.al (2023) “es el proceso de conocimiento de la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer, a través de los sentidos” (p.203)

3.5.2. Instrumentos

Como instrumento se usó la ficha de observación y el cuestionario. Las técnicas e instrumentos de investigación se refieren a los procedimientos y herramientas mediante los cuales vamos a recoger los datos e informaciones necesarias para probar o contrastar nuestras hipótesis de investigación (Ñaupas et.al, 2023, p.203)

3.6. Plan de recolección de datos

Para la recolección de datos se realizó las siguientes acciones:

- Colaboración con el profesor asesor para la validación de los constructos.
- Solicitud y obtención de autorización del director y profesor de la institución.
- Concientización de los alumnos antes de la aplicación de los constructos.
- Aprobación y puesta en marcha de los constructos.

3.7. Métodos de análisis de datos (Para la prueba de hipótesis)

La información recopilada a través de los constructos de estudio se representó en tablas y gráficos estadísticos, para los cálculos estadísticos se empleó los programas informáticos Excel y SPSS Versión 23. Para probar la hipótesis se empleó la correlación no paramétrica, p el coeficiente Rho de Spearman, cuya fórmula fue

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

En donde $d_i = r_{xi} - r_{yi}$ es la diferencia entre los rangos de X e Y.

De igual modo, para determinar la correlación se tuvo en cuenta a Hernández-Sampiere y Mendoza (2023), “se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra de dos variables, para ello se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, en los mismos participantes o casos” (p. 361), estableció las siguientes equivalencias:

- - 1.00 = correlación negativa perfecta
- - 0.90 = Correlación negativa muy fuerte
- - 0.75 = Correlación negativa considerable
- - 0.50 = Correlación negativa media o moderada
- - 0,25 = Correlación negativa muy débil

- - 0,10 = Correlación negativa insignificante
- 0.00 = No existe correlación alguna entre las variables
- 0.10 = Correlación positiva insignificante
- 0.25 = Correlación positiva muy débil
- 0.40 = Correlación positiva débil
- 0.50 = Correlación positiva media o moderada
- 0.60 = Correlación positiva aceptable
- 0.75 = correlación positiva considerable
- 0.80 = Correlación positiva fuerte
- 0.90 = Correlación positiva muy fuerte
- 1.00 = Correlación positiva perfecta.

Nota. Tabla universal

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta los hallazgos del estudio: Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024, para lo cual se actuó conforme al plan de recopilación evaluación de información en el proyecto de estudio. Los comentarios y recomendaciones efectuadas por la jefatura de Unidad de Investigación, así como del asesor fueron levantadas y tomadas en cuenta, para la evaluación e interpretación de los hallazgos se ha utilizado el método de evaluación estadístico descriptivo, tales como la distribución de frecuencias, figuras estadísticas. Para probar la validez de la investigación primero se comparó con la tabla de correlación, para determinar la relación existente entre las variables: comunicación asertiva y motivación académica, los procedimientos utilizados fueron: Codificación de la información. Estadística descriptiva e inferencial. Registro de datos, para el cual se aplicó el MS-Excel y SPSS Versión 23. Para la prueba de hipótesis general y hipótesis específicas se usó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.1.1. Resultados de la variable 1.

Tabla 3.

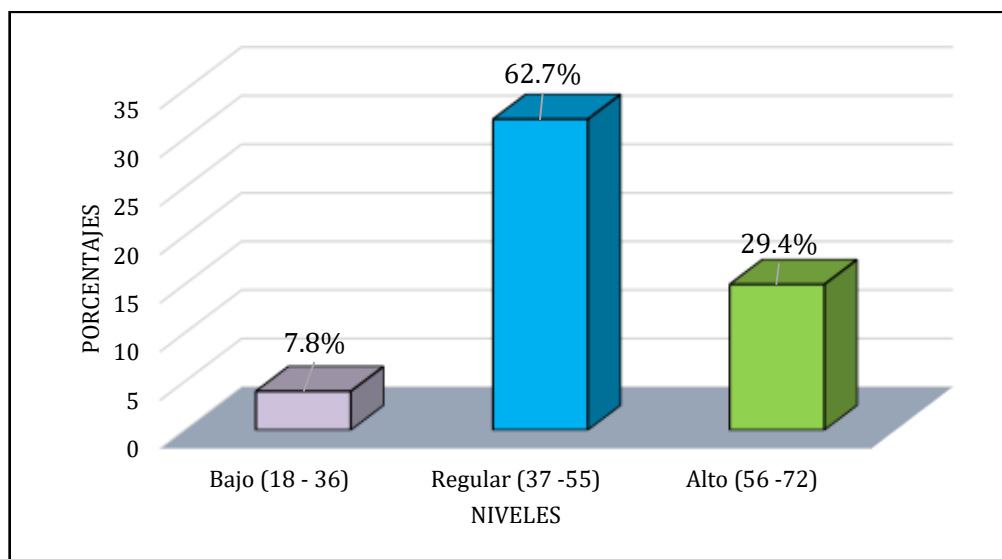
Comunicación asertiva

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(18 - 36)	4	7,8
Regular	(37 -55)	32	62,7
Alto	(56 -72)	15	29,4
Total		51	100,0

Nota. Observación a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro

Figura 1

Comunicación asertiva



Nota. Observación a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro

Interpretación

En la tabla 3 y figura 1 se presentan los hallazgos de la variable comunicación asertiva obtenidos mediante la observación en clase a los alumnos del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, donde el 62,7% (32 estudiantes) alcanzan al nivel regular en la utilización de comunicación asertiva; el 29,4% (15 estudiantes) alcanzan el nivel alto y solo el 7,8% (4 estudiantes) se encuentran en grado bajo.

Los hallazgos indican la eficacia de la comunicación asertiva en la motivación académica, dado que la comunicación asertiva es un estilo de comunicación que le permite a la persona expresar sus pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara, directa y respetuosa, estilo que se debe practicar en los estudiantes para alcanzar el nivel deseado. Además, las personas con estilo asertivo se comportan tal y como son, puesto que conocen sus derechos y también respetan el derecho de los demás, porque ser asertivo significa dejar que los demás sepan lo que uno siente y piensa de una forma que no ofenda a nadie.

Resultado de las dimensiones de la variable 1.

Tabla 4.

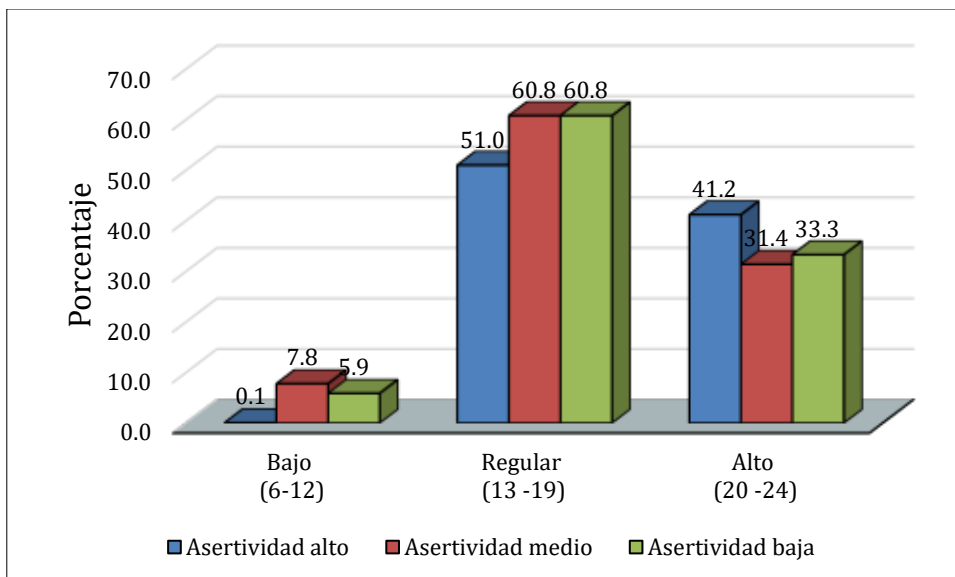
Asertividad alto, medio y bajo

		Asertividad Alto		Asertividad medio		Asertividad baja	
Nivel		f	%	f	%	f	%
Bajo	(6 -12)	4	7,8	4	7,8	3	5,9
Regular	(13 - 19)	26	51,0	31	60,8	31	60,8
Alto	(20- 24)	21	41,2	16	31,4	17	33,3
Total		51	100,0	51	100,0	51	100,0

Nota. Observación a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro

Figura 2

Asertividad alto, medio y bajo



Nota. Observación a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro.

Interpretación

En la tabla 4 y figura 2 se presentan los hallazgos de las dimensiones de comunicación asertiva obtenidos mediante la observación en clase a los alumnos del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, donde el 60,8% (31 estudiantes) se ubican en el nivel regular en la asertividad medio y baja; el 41,2% (21 estudiantes) se encuentran en grado alto, manifestando también asertividad alto y solo el 7,8% (4 estudiantes) se hallan en el nivel bajo, quienes manifiestan asertividad medio.

De los hallazgos se indica que la mayor parte de los alumnos expresan asertividad alto, asertividad medio y asertividad bajo de manera regular, eso es así, aunque el estilo asertivo de comunicación engloba un comportamiento en el que los individuos expresan sus derechos y respetan el derecho de los demás, porque ser asertivo significa dejar que los demás expresen sus

necesidades de manera claro, pero en forma gradual de una asertividad baja hasta una asertividad alta.

4.1.2. Resultados de la variable 2.

Tabla 5.

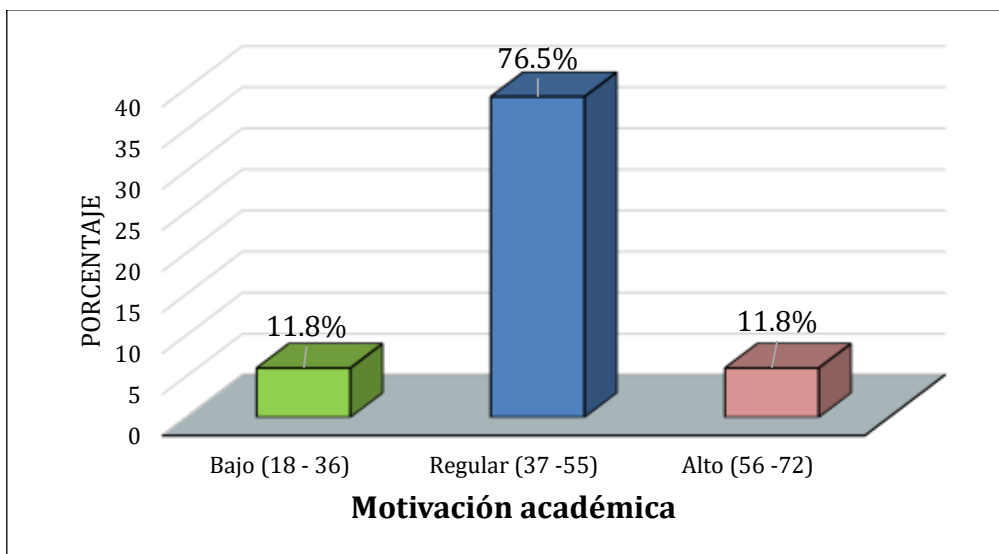
Motivación académica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (18 - 36)	6	11,8
Regular (37 -55)	39	76,5
Alto (56 -72)	6	11,8
Total	51	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro

Figura 3.

Motivación académica



Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro

Interpretación

En la tabla 5 y figura 3 se presentan los hallazgos de la variable motivación académica obtenidos mediante la encuesta a los estudiantes del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, donde el 76,5% (39 alumnos) se encuentran en grado regular manifestación de la motivación académica; el 11,8% (6 alumnos) están en grado alto y también el mismo porcentaje de estudiantes se hallan en el nivel bajo.

Los hallazgos obtenidos indican la importancia de las necesidades e interés de contar con la motivación para la mejor asimilación de información, conocimiento y aprendizaje porque hay una relación de primer nivel entre comunicación asertiva y motivación académica, sabemos que la motivación es la predisposición que tenemos para despertar nuestro interés, satisfacer nuestra necesidad de aprender, siendo importante para el aprendizaje, porque el estudiante siempre está atento a la actuación de profesores, familiares y comunidad de la institución.

Resultado de las dimensiones de la variable 2

Tabla 6.

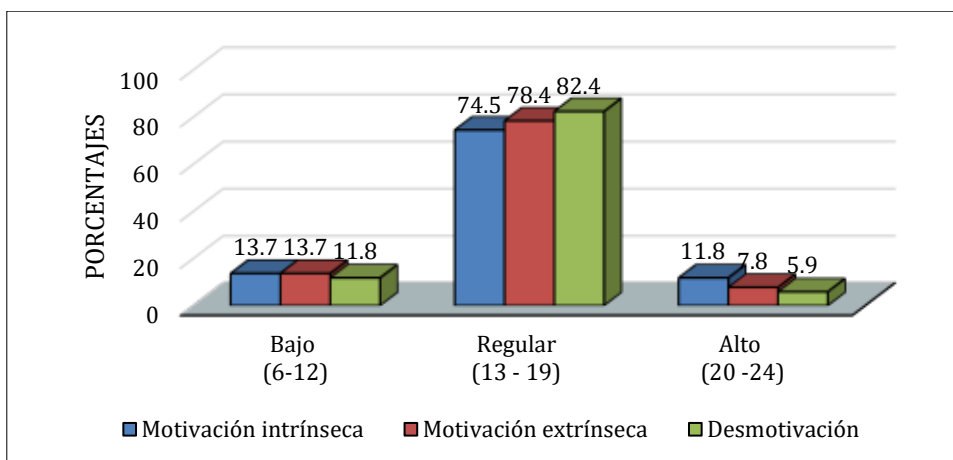
Motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación

Nivel		Motivación Intrínseca		Motivación extrínseca		Desmotivación	
		f	%	f	%	f	%
Bajo	(6 -12)	7	13,7	7	13,7	6	11,8
Regular	(13 - 19)	38	74,5	40	78,4	42	82,4
Alto	(20- 24)	6	11,8	4	7,8	3	5,9
total		51	100,0	51	100,0	51	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes del 5to. Grado, secciones “A”, “B”

Figura 4.

Motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación



Nota. Encuesta aplicada a los estudiantes del 5to. Grado, secciones “A”, “B”

Interpretación

En la tabla 6 y figura 4 se aprecian los hallazgos de las dimensiones de la motivación académica obtenidos mediante la encuesta a los alumnos del 5to. Grado secciones “A”, “B”, de la IES “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, donde el 82,4% (42 estudiantes), 78,4% (40 estudiantes) y el 74,5% (38 estudiantes) se mueven dentro de la motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación en el nivel regular; entre el 13, 7% (7 estudiantes) y el 11,8% (6 alumnos) están en grado bajo y solo el 11,8% (6 estudiantes) en grado alto.

De los hallazgos se deduce que la mayor parte de los alumnos manifiestan su inclinación por la motivación extrínseca y la motivación intrínseca, como se nota a mayor y mejor comunicación asertiva mejor predisposición en la motivación intrínseca, motivación extrínseca y viceversa; esto es, una sesión de aprendizaje motivada es significativa porque la motivación académica es el nivel de bienestar para un estudiante con su contexto educativo dado que está direccionado al aprendizaje, a la acción de aprender a aprender; no obstante, la motivación intrínseca moviliza mejor el interés, activa los procesos internos como pensamientos, valores,

sentimientos, y las relaciones entre ellos, siendo el papel activo del sujeto en todo el proceso motivacional y es intencional, dado que el individuo puede decidir sobre su comportamiento.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Nivel de significancia

En la presente investigación se asume el 5% de margen de error ($\alpha = 0.05$) y un 95% 0,95 grado de confianza.

Regla o criterio de decisión, se asume lo siguiente

- a) Si $\alpha \geq 0,5$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna
- b) Si $\alpha < 0,5$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀ No existe relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

H_a Existe relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

Tabla 7.

Grado de correlación entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica

		Motivación académica
Comunicación asertiva	Coeficiente de correlación	,445**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	51

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 7 se aprecia el grado de relación entre la comunicación asertiva y la motivación académica, con el apoyo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman se obtiene ($\rho = 0,445$) cuyo valor obtenido indica una correlación positiva débil y resulta estadísticamente significativa ($p = 0.001$) con lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, se confirma la relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado, secciones “A” y “B” de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicos

Nivel de significancia

En la presente investigación se asume el 5% de margen de error ($\alpha = 0.05$) y un 95% 0,95 grado de confianza.

Regla o criterio de decisión, se asume lo siguiente

- a) Si $\alpha \geq 0,5$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna
- b) Si $\alpha < 0,5$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Primera hipótesis específica

H₀ No Existe relación positiva entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

H_a Existe relación positiva entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

Tabla 8.

Grado de correlación entre asertividad alta y la motivación intrínseca

		Motivación intrínseca
Asertividad alto	Coeficiente de correlación	,552**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	51

**correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 8 se aprecia el grado de relación entre asertividad alta y motivación intrínseca, con el apoyo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman se obtiene ($\rho=0,552$) cuyo valor obtenido indica una correlación positiva media o moderada y resulta estadísticamente significativa ($p = 0.000$) con lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, se confirma la relación positiva entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado, secciones “A” y “B” de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro.

Segunda hipótesis específica

H₀ No Existe relación positiva entre la asertividad media y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

H_a Existe relación positiva entre la asertividad media y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

Tabla 9.

Grado de correlación entre la asertividad media y la motivación extrínseca

		Motivación extrínseca
Asertividad medio	Coefficiente de correlación	,550**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	51

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 9 se aprecia el grado de relación entre asertividad media y motivación extrínseca, con el apoyo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman se obtiene ($\rho = 0,550$) cuyo valor obtenido indica una correlación positiva media o moderada y resulta estadísticamente significativa ($p = 0.000$) con lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, se confirma la relación positiva entre asertividad media y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado, secciones “A” y “B” de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro.

Tercera hipótesis específica

H₀ No Existe relación positiva entre la asertividad baja y la desmotivación en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024

H_a Existe relación positiva entre la asertividad baja y la desmotivación en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024

Tabla 10.

Grado de correlación entre la asertividad baja y la desmotivación

		Desmotivación
Asertividad baja	Coefficiente de correlación	,409**
	Sig. (bilateral)	0.003
	N	51

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 10 se aprecia el grado de relación entre asertividad baja y la desmotivación, efectuada la prueba de hipótesis con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman se obtiene ($\rho = 0,409$), el valor obtenido indica una correlación positiva débil y resulta estadísticamente significativa ($p = 0.003$) con lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, se confirma la relación positiva entre asertividad baja y la desmotivación en los alumnos del 5to. Grado, secciones “A” y “B” de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, esto es lógico debido a que si hay asertividad bajo consecuentemente se presenta la desmotivación.

4.3 Discusión de resultados

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, durante el año 2024. Los resultados obtenidos revelan una correlación positiva débil entre ambas variables, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.445 ($p < 0.001$). Asimismo, al analizar sus dimensiones, se observó una correlación positiva media entre la asertividad alta y la motivación intrínseca ($\rho = 0.552$; $p < 0.000$), así como entre la asertividad media y la motivación extrínseca ($\rho = 0.550$; $p < 0.000$). Finalmente, se evidenció una correlación positiva débil entre asertividad baja y desmotivación ($\rho = 0.409$; $p < 0.003$). Además, el 62.7 % de los estudiantes se ubicaron en el nivel regular de comunicación asertiva y el 76.5 % alcanzaron un nivel regular de motivación académica.

Estos resultados confirman la hipótesis general planteada, al demostrar que los estudiantes con mayores niveles de comunicación asertiva tienden a presentar mayor motivación académica, consolidando así el vínculo positivo entre ambas variables. Los hallazgos reflejan una realidad en la que los alumnos muestran un desempeño comunicativo y motivacional predominantemente regular, con potencial para fortalecerse mediante estrategias pedagógicas que impulsen la expresión asertiva y el compromiso académico.

En comparación con los antecedentes internacionales, los resultados se alinean con los hallazgos de García y Rodríguez (2022) en México, quienes reportaron una correlación positiva entre la comunicación asertiva y el rendimiento académico ($r = 0.62$; $p < 0.01$), indicando que los estudiantes que se comunican eficazmente muestran mayor motivación y participación en clase. De igual modo, Castillo y Torres (2023) en Colombia evidenciaron que

la motivación estudiantil depende en gran medida de la calidad de la comunicación docente-estudiante y del clima escolar, lo cual coincide con la relación observada en la presente investigación entre la comunicación asertiva y la motivación académica.

A nivel nacional, los resultados son congruentes con el estudio de Sotelo (2020), quien identificó una relación positiva significativa entre la motivación y el aprendizaje autónomo ($r = 0.806$; $p < 0.05$), demostrando que la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, impulsa el desempeño académico. Asimismo, Rojas y Huamán (2021) encontraron que una comunicación efectiva y respetuosa fomenta la cooperación y la responsabilidad académica en estudiantes de secundaria de Lima, reforzando la importancia del componente asertivo como medio para promover la motivación y la participación escolar.

En el ámbito regional, los resultados guardan coherencia con el trabajo de Flores (2024) en Puno, quien advirtió un nivel deficiente de comunicación asertiva en estudiantes de educación secundaria, resaltando la necesidad de fortalecer la autoestima y las habilidades comunicativas para mejorar la convivencia y la motivación escolar. Igualmente, Mamani (2024) evidenció que el 71.4 % de los estudiantes de Yunguyo mostraban alta motivación gracias a factores de interés personal y estímulos externos, lo cual confirma la coexistencia de motivación intrínseca y extrínseca como se observó en la muestra de Azángaro.

De manera local, los hallazgos de la presente investigación son consistentes con los resultados de Ccanaza y Tapara (2023), quienes reportaron una correlación positiva considerable ($r = 0.83$) entre las habilidades lingüísticas y la comunicación asertiva, demostrando que un mejor dominio del lenguaje se traduce en mayor motivación y participación escolar. Asimismo, Quispe (2022) concluyó que una comunicación interpersonal

efectiva favorece la motivación académica y el rendimiento estudiantil, lo cual respalda directamente las conclusiones del presente estudio.

En síntesis, los resultados obtenidos permiten afirmar que la comunicación asertiva constituye un factor facilitador de la motivación académica, ya que contribuye al fortalecimiento de la autoestima, la autorregulación y el compromiso con el aprendizaje. Aunque la correlación general encontrada fue moderada, su consistencia con los estudios revisados a nivel internacional, nacional, regional y local refuerza la validez externa del presente trabajo. Se sugiere, por tanto, que las instituciones educativas implementen estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de la asertividad comunicativa, la gestión emocional y la motivación intrínseca de los estudiantes, factores esenciales para un aprendizaje autónomo y significativo.

CONCLUSIONES

Primera. En la tabla 7 se determinó relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, el resultado obtenido muestra una correlación positiva débil, con un valor de Rho de Spearman ($\rho = 0.445$; $p = 0.001$), el nivel de comunicación asertiva y motivación académica es de 62,7% que evidencia un nivel regular (tabla 3)

Segunda.- En la tabla 8 se identificó correlación positiva media o moderada con un valor de Rho de Spearman ($\rho = 0.552$; $p = 0.000$), por tanto, existe una relación positiva entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado, de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro.

Tercera.- En la tabla 9 el resultado obtenido muestra una correlación positiva media o moderada con un valor Rho de Spearman ($\rho = 0.550$; $p = 0.000$), por tanto, se determinó una relación positiva entre asertividad media y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro.

Cuarta.- Se halló una correlación positiva débil, entre asertividad baja y la desmotivación en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro con un valor de Rho de Spearman ($\rho = 0.409$; $p = 0.003$) (tabla 10)

RECOMENDACIONES

- Primera. - A los alumnos del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro utilizar y buscar siempre la comunicación asertiva y la motivación académica porque donde hay motivación hay éxitos en el aprendizaje, en la comunicación.
- Segunda. - A los alumnos de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro considerar la asertividad alta para impulsar la motivación intrínseca, buscando estrategias para generar motivación intrínseca en el aprendizaje a base de comunicación asertiva.
- Tercera. - A los profesores de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro promover la comunicación asertiva considerando la asertividad alta, media para generar la motivación extrínseca, puesto que la motivación es un proceso pedagógico que asegura atención, interés en el estudiante.
- Cuarta. - A los profesores de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro limitar la desmotivación en el estudiante, asimismo la práctica de la asertividad baja puesto que la desmotivación conduce a la pérdida de interés, resultando un mal hábito frente al estudio, frente al aprendizaje sobre todo frente a la comunicación.

REFERENCIAS

- Alejos, B. (2018). Conducta ecológica de los estudiantes de medicina veterinaria de una universidad peruana [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22585>.
- Alonso Tapia, J., & de la Red Fadrique, I. (2017). Evaluar “para” el aprendizaje, aprender para estar motivado: El orden de los factores sí afecta al producto. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 18(2), 241–253.
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (7.^a ed.). Editorial Episteme.
- Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). (2024). Diccionario de la lengua española. (23.^a edición, reimpresión). con modificaciones recientes aprobadas por las academias.
- Bisquerra, R. (2020). Psicopedagogía de las emociones. Editorial Síntesis. En mabook ISBN 9788497566261.
- Ccanaza, P. S., & Tapara, K. Y. (2023). Inteligencia lingüística y desarrollo del lenguaje de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, Azángaro – 2022 [Tesis de licenciatura, Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro].
- Castillo, J. (2020). Niveles de resiliencia y niveles de motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio nacional de Chorrillos [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1641>

- Ccama, M., & Quispe, L. (2023). Comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes de educación secundaria en la región Puno. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 15(2), 45–60. <https://doi.org/10.35622/j.rpie.2023.02.004>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2023). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness* (2a ed.). Guilford Press.
- Díaz-Barriga, F. (2020). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (3.^a edición, reimpresión) McGraw-Hill.
- Fernández-Salineró, S., Topa, G., & Palací, F. (2021). Assertive communication and emotional regulation in educational settings: A predictive model of student motivation. *Psychology, Society & Education*, 13(2), 145–158. <https://doi.org/10.25115/psye.v13i2.4111>
- Flores, A. (2024). *Comunicación asertiva en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N.º 45 “Emilio Romero Padilla” de Puno* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/23222>
- Gallardo, E. E. (2018). *Metodología de la investigación: Manual autoformativo interactivo*. (reimpresión) Universidad Continental.
- García, F. (2018). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. (7^a edición) Ministerio de Educación (España), ISBN 978-84-369-4454-9
- García, M., & Magaz, Á. (2017). *Manual técnico de evaluación de la asertividad*. (reimpresión) ISBN 8478691669 / 978-84-7869-1661.

- García, P., & Mendoza, L. (2023). Comunicación asertiva y habilidades socioemocionales en adolescentes escolares. *Revista Latinoamericana de Educación y Desarrollo Humano*, 15(2), 54–68. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7832512>
- Gardner, H. (2020). *Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples*. (3ª edición (2017), reimpresa en 2020 por Fondo de Cultura Económica.
- González, A. (2017). *Estrategias de comprensión lectora (reimpresión)* Editorial Síntesis.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Huamán, J., & Mamani, R. (2023). Motivación académica y rendimiento escolar en estudiantes de educación secundaria pública de Puno. *Revista de Psicología y Educación*, 17(3), 112–126. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1012567>
- Laura, J., & Rea, G. (2018). La motivación en el aprendizaje de los estudiantes en el área de Comunicación del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N.º 43169 Torata Alta, Moquegua – 2017 [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7933>
- Mamani, J. K. (2024). La motivación académica en los estudiantes del 4.º grado de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez Yunguyo – 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/23117>
- Maslow, A. H. (2018). *Teoría de las necesidades humanas*. (2.ª ed. Reimpresión). Ediciones Díaz de Santos.

Mendoza Laz, P.E (2025). La motivación y su importancia en el aprendizaje significativo.

https://www.google.com/search?q=Scielo+motivacion+por+RM+Ryan+%C2%B7&oq=Scielo+motivacion+por+RM+Ryan+%C2%B7&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdlBCjE1ODE5ajBqMTWoAgiwAqHxBe8ly5DJzeTn&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ministerio de Educación. (2020). Tutoría y desarrollo personal profesional: Guía metodológica

I. Programa de Fortalecimiento del Aprendizaje.

Ministerio de Educación. (2025). Programa curricular de educación secundaria. Minedu.

<https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>.

Ministerio de Educación. (2020). Diseño Curricular Básico Nacional (DCBN).

Mora, F. (2021). Neuroeducación (tercera edición) Alianza Editorial.

Naranjo, M. L. (2019). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 1–20.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2023). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4.^a ed.). Ediciones de la U.

Real Academia Española (2019) Diccionario de la lengua española. ASALE

Reeve, J. (2022). *Understanding motivation and emotion* (8th ed.). Wiley.

Ríos, P. (2020). Metodología de la investigación (3.^a ed.). Editorial Cognitus.

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Brick by brick: The origins, development, and future of self-determination theory. En A. J. Elliot (Ed.), *Advances in motivation science* (Vol. 6, pp. 111-156). Elsevier.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2022). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (5th ed.). Pearson.
- Sotelo, T. V. (2020). *Motivación intrínseca y aprendizaje autónomo en los estudiantes de la Facultad de Educación, Arequipa – 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/25153c8b-86c2-46d0-bf85-945c3d3d8c4b>
- Suárez, E., Salazar, E., Hernández, B., & Martín, A. (2022). ¿Qué motiva la valoración del medio ambiente? La relación del ecocentrismo y del antropocentrismo con la motivación interna y externa. Artículo publicado en revista de Psicología Social, 22(3), 235–243. <https://doi.org/10.1174/021347407782194434>
- Tobón, S., Pimienta, J. H., & García, J. A. (2020). *Aprendizaje y evaluación de competencias* (reimpresión) Pearson Educación.
- Van-Der Hofstadt, C. (2022). *El libro de las habilidades de la comunicación* (3.ª ed.). Díaz de Santos. <https://es.scribd.com/document/516460257/el-libro-de-las-habilidades-comunicativas>
- Villacorta, N. (2018). *Motivación en estudiantes de primer ciclo de la Universidad San Pedro Filial Trujillo según género, 2017-I* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/13844>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO
"AZÁNGARO"

FICHA DE OBSERVACIÓN

Institución Educativa Secundaria. Pedro Vilcapaza

Grado de estudios y sección: 5to. grado/B.....

EstudianteN°...01..... (Solamente codificar, no utilizar el nombre del estudiante)

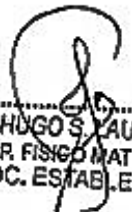
Variable a observar: Comunicación asertiva

Instrucción.- Los investigadores observan, durante las sesiones de aprendizaje, el desempeño de los estudiantes, utilizando como medio conversaciones, participaciones, diálogos, debates

Escala valorativa			
Bajo (1)	Media (2)	Alto (3)	Muy alto (4)

Nº	Indicadores	ESCALA			
		1	2	3	4
Asertividad alto					
1	Expresa sus opiniones de manera clara y respetuosa		X		
2	Manifiesta seguridad al expresar sus ideas	X			
3	Escucha activamente a sus compañeros y valora sus puntos de vista			X	
4	Muestra habilidad para manejar críticas o comentarios negativos		X		
5	Utiliza mensaje claro y fácil de entender	X			
6	Argumenta de forma breve sus ideas, sentimientos.		X		
Asertividad Medio					
7	Expresa sus ideas con claridad, pero a veces le falta seguridad	X			
8	Muestra disposición para escuchar, pero sin responder de manera efectiva		X		
9	Acepta las críticas, pero algunas veces responde con inseguridad	X			
10	Participa con cierta pasividad en diálogos, conversaciones		X		
11	Participa en conversaciones grupales, aunque a veces le falta iniciativa.			X	
12	Necesita moderación para expresar sus opiniones sin temor			X	
Asertividad baja					
13	Evita expresar sus opiniones y tiene dificultad para manifestar sus ideas.		X		
14	Muestra inseguridad y evita el contacto visual en la mayoría de casos		X		
15	Suele callar frente a críticas o se muestra pasivo en los diálogos	X			
16	Utiliza un lenguaje verbal y no verbal que denota inseguridad		X		
17	Participa mínimamente en conversaciones grupales		X		
18	Necesita motivación y apoyo para expresar sus opiniones		X		

Azángaro, noviembre del 2024.


Mg. HUGO S. YAUJA JUSTO
ESR. FÍSICO MATEMÁTICO
DOC. ESTABLE IESPPA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO
"AZÁNGARO"

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

Objetivo.- Recoger información acerca de la motivación académica

Instrucción.- Apreciado estudiante le invitamos a contestar con la mayor veracidad posible el siguiente cuestionario, cuyo propósito es obtener información valiosa y confiable sobre la motivación académica, para el cual seleccione y marque con una equis (X) una de las respuestas de acuerdo con su opinión.

Escala valorativa			
Deficiente (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)

Nº	Indicadores	ESCALA			
		1	2	3	4
Motivación intrínseca					
1	Participa en clase de manera constante, mostrando curiosidad		X		
2	Realiza actividades de aprendizaje adicionales por iniciativa propia		X		
3	Muestra satisfacción y entusiasmo al realizar tareas académicas	X			
4	Se fija metas personales para mejorar su rendimiento académico			X	
5	Se esfuerza en comprender los temas, más allá de obtener una buena calificación		X		
6	Realiza sus tareas para satisfacer su propio deseo de aprender		X		
Motivación extrínseca					
7	Se esfuerza en sus estudios para obtener recompensas externas		X		
8	Participa en actividades académicas para evitar sanciones	X			
9	Busca la aprobación del docente o compañeros como motivación principal			X	
10	Se preocupa principalmente por los resultados más que por el aprendizaje		X		
11	Participa activamente en clase solo cuando sabe que será reconocido	X			
12	Busca la validación de otros y depende de recompensas externas		X		
Desmotivación					
13	Manifiesta falta de interés y esfuerzo para el trabajo académico,		X		
14	Posee escasa habilidad comunicativa y las realiza solo por obligación		X		
15	Demuestra falta de interés en las tareas académicas		X		
16	Carece de metas académicas y no manifiesta aspiraciones de mejorar	X			
17	Presenta baja disposición para aprender nuevos temas			X	
18	Se frustra con facilidad ante los desafíos académicos		X		

Azángaro, noviembre del 2024.


Mg. HUGO S. LAURA JUSTO
ESP. FÍSICO MATEMÁTICO
DOC. ESTABLE IESPPA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Nivel de comunicación asertiva y motivación académica en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	VALORACIÓN	TIPO y DISEÑO
GENERAL ¿Qué relación existe entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024? ESPECÍFICO a) ¿Qué relación existe entre asertividad alta y la motivación intrínseca en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024? b) ¿Qué relación existe entre asertividad media	GENERAL Determinar la relación entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024. ESPECÍFICO a) Identificar la relación entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024. b) Determinar la relación entre la asertividad media	GENERAL Existe relación positiva entre el nivel de comunicación asertiva y la motivación académica en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024. ESPECÍFICO a) Existe relación positiva entre asertividad alta y la motivación intrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024. b) Existe relación positiva entre la asertividad media	INDEPENDIENTE Comunicación asertiva	Asertividad alto	Expresión de opiniones de manera clara y fácil de entender. Seguridad y confianza al expresar ideas, sentimientos.	Ficha de observación	Escala ordinal Muy alto (MA) Alto (A) Medio (M) Bajo (B) Nivel Bajo Regular Alto	Tipo investigación Básico descriptivo correlacional Diseño. No experimental
				Asertividad medio	Disposición para escuchar, pero sin responder de manera efectiva. Moderación para expresar sus opiniones sin temor.			
				Asertividad baja	Dificultad para manifestar ideas y sentimientos. Temor a enfrentar las críticas			
			DEPENDIENTE Motivación académica	Motivación intrínseca	Participación voluntaria mostrando interés y curiosidad. Iniciativa en el cumplimiento de tareas.	Cuestionario	Muy bueno Bueno Regular Deficiente	
				Motivación extrínseca	Búsqueda de aprobación del docente o compañeros.			

c) ¿Qué relación existe entre asertividad baja y la desmotivación en estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024?	y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.	y la motivación extrínseca en los estudiantes del 5to. Grado de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza” de Azángaro, 2024.			Motivación por obtener resultados positivos.		Nivel Bajo Regula Alto	
				Desmotivación	Ausencia de interés y esfuerzo en el trabajo académico. Baja predisposición para aprender nuevos temas.			

Base de datos

Variable	V.I. Comunicación asertiva																									
Dimensión	Asertividad alto							Asertividad medio							Asertividad baja											
Muest/Escala	1	2	3	4	5	6	PP	Nivel	7	8	9	10	11	12	PP	Nivel	13	14	15	16	17	18	PP	Nivel	PT	nivel
1	2	2	1	3	2	2	12	Bajo	2	1	3	2	1	2	11	Bajo	2	2	2	1	3	2	12	Bajo	35	Bajo
2	2	2	2	2	2	3	13	Regular	2	3	3	3	2	3	16	Regular	2	2	1	3	2	3	13	Regular	42	Regular
3	2	2	2	3	4	2	15	Regular	3	2	4	2	2	3	16	Regular	3	3	2	3	3	4	18	Regular	49	Regular
4	2	2	3	3	3	2	15	Regular	4	4	2	4	3	3	20	Alto	4	4	4	4	4	2	22	Alto	57	Alto
5	3	3	3	2	2	3	16	Regular	2	3	3	3	1	3	15	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Regular	48	Regular
6	3	3	2	4	4	4	20	Alto	4	3	3	4	3	3	20	Alto	2	3	3	4	3	3	18	Regular	58	Alto
7	4	2	2	4	3	2	17	Regular	2	3	2	1	2	1	11	Bajo	2	2	3	3	2	4	16	Regular	44	Regular
8	2	3	2	4	4	3	18	Regular	3	2	3	2	3	3	16	Regular	2	3	2	3	3	3	16	Regular	50	Regular
9	3	3	3	3	3	2	17	Regular	3	4	3	4	3	3	20	Alto	3	3	4	2	3	2	17	Regular	54	Regular
10	4	2	3	2	2	3	16	Regular	3	2	1	4	2	3	15	Regular	3	3	2	2	4	3	17	Regular	48	Regular
11	4	3	2	2	2	1	14	Regular	3	3	3	3	2	4	18	Regular	3	3	3	3	2	3	17	Regular	49	Regular
12	3	2	4	2	3	4	18	Regular	2	4	3	3	4	3	19	Regular	3	2	3	3	3	4	18	Regular	55	Regular
13	4	3	3	4	3	3	20	Alto	2	3	3	4	4	4	20	Alto	3	2	3	3	3	3	17	Regular	57	Alto
14	3	3	4	4	4	3	21	Alto	4	4	3	3	4	3	21	Alto	3	2	2	3	2	3	15	Regular	57	Alto
15	3	2	1	4	4	3	17	Regular	2	3	3	3	2	4	17	Regular	3	2	4	2	2	1	14	Regular	48	Regular
16	3	1	3	2	3	2	14	Regular	2	3	2	2	3	3	15	Regular	2	2	3	3	3	3	16	Regular	45	Regular
17	2	3	2	3	3	3	16	Regular	2	3	3	2	3	3	16	Regular	2	3	3	2	3	3	16	Regular	48	Regular
18	1	1	2	3	2	3	12	Bajo	3	1	3	1	1	3	12	Bajo	2	3	1	2	3	1	12	Bajo	36	Bajo
19	2	4	4	4	3	2	19	Regular	2	3	2	4	3	2	16	Regular	4	2	3	2	3	4	18	Regular	53	Regular
20	3	3	4	3	2	1	16	Regular	3	4	3	2	4	4	20	Alto	4	3	4	4	3	3	21	Alto	57	Alto
21	3	2	2	4	2	2	15	Regular	2	3	2	2	3	3	15	Regular	3	4	3	3	3	4	20	Alto	50	Regular
22	2	2	2	3	2	1	12	Bajo	2	3	3	2	3	3	16	Regular	3	2	3	4	3	3	18	Regular	46	Regular
23	2	3	2	3	2	4	16	Regular	3	2	3	3	3	2	16	Regular	4	3	2	2	3	2	16	Regular	48	Regular
24	2	3	3	3	2	3	16	Regular	2	3	2	3	4	2	16	Regular	3	2	3	3	2	3	16	Regular	48	Regular
25	3	3	3	1	2	3	15	Regular	2	3	3	2	2	3	15	Regular	2	1	2	1	3	3	12	Bajo	42	Regular
26	3	2	1	4	3	2	15	Regular	2	3	3	3	3	2	16	Regular	2	2	3	3	3	3	16	Regular	47	Regular
27	3	4	3	3	3	4	20	Alto	3	2	3	3	3	2	16	Regular	2	3	3	3	2	3	16	Regular	52	Regular

28	3	4	3	3	4	3	20	Alto	3	3	3	4	4	3	20	Alto	3	4	3	4	3	3	20	Alto	60	Alto
29	3	2	4	2	3	3	17	Regular	3	2	3	3	2	4	17	Regular	4	3	3	3	2	3	18	Regular	52	Regular
30	2	3	4	4	3	2	18	Regular	2	4	2	3	3	3	17	Regular	2	2	3	2	3	2	14	Regular	49	Regular
31	3	2	3	2	2	3	15	Regular	3	3	4	3	4	3	20	Alto	3	4	3	3	4	3	20	Alto	55	Regular
32	3	4	3	4	4	3	21	Alto	3	3	4	4	3	3	20	Alto	3	3	3	3	4	3	19	Regular	60	Alto
33	2	3	3	4	3	3	18	Regular	3	3	2	2	4	3	17	Regular	3	3	3	3	3	3	18	Regular	53	Regular
34	3	3	3	4	4	3	20	Alto	4	3	4	4	3	3	21	Alto	2	4	4	3	3	4	20	Alto	61	Alto
35	3	3	3	3	4	2	18	Regular	4	2	4	4	4	3	21	Alto	2	3	4	3	2	3	17	Regular	56	Regular
36	3	4	4	4	3	4	22	Alto	4	4	3	3	4	3	21	Alto	3	4	3	4	3	4	21	Alto	64	Alto
37	3	4	2	3	4	4	20	Alto	4	4	4	3	3	4	22	Alto	3	3	4	3	3	4	20	Alto	62	Alto
38	3	4	4	3	2	4	20	Alto	2	3	3	4	4	4	20	Alto	3	3	4	4	3	3	20	Alto	60	Alto
39	3	3	4	4	4	3	21	Alto	3	3	3	3	4	4	20	Alto	3	4	4	3	3	4	21	Alto	62	Alto
40	3	3	3	4	4	3	20	Alto	3	3	4	4	3	3	20	Alto	3	4	4	4	3	3	21	Alto	61	Alto
41	3	3	3	2	2	4	17	Regular	4	2	3	3	3	2	17	Regular	4	2	4	4	3	3	20	Alto	54	Regular
42	3	4	4	4	4	3	22	Alto	4	3	3	3	3	4	20	Alto	4	3	3	3	3	4	20	Alto	62	Alto
43	3	4	4	3	3	3	20	Alto	3	3	3	4	4	4	21	Alto	4	4	3	2	3	4	20	Alto	61	Alto
44	4	3	3	3	3	4	20	Alto	3	3	4	3	4	3	20	Alto	2	3	2	4	2	4	17	Regular	57	Alto
45	3	3	3	4	4	2	19	Regular	2	3	1	3	2	4	15	Regular	3	3	3	3	2	4	18	Regular	52	Regular
46	3	3	2	3	4	3	18	Regular	4	2	2	2	2	3	15	Regular	3	3	2	4	3	3	18	Regular	51	Regular
47	2	3	1	3	2	4	15	Regular	2	2	2	3	4	2	15	Regular	4	2	3	3	3	2	17	Regular	47	Regular
48	4	2	2	2	2	3	15	Regular	2	2	3	3	3	2	15	Regular	4	3	3	3	3	4	20	Alto	50	Regular
49	2	2	1	3	2	1	11	Bajo	3	1	1	2	2	3	12	Bajo	3	2	3	1	1	2	12	Bajo	35	Bajo
50	2	2	3	3	3	4	17	Regular	3	3	2	4	4	4	20	Alto	3	3	4	3	4	3	20	Alto	57	Alto
51	3	3	3	2	3	3	17	Regular	4	4	3	3	3	4	21	Alto	2	4	3	2	4	2	17	Regular	55	Regular

Variable	V.2. Motivación académica																									
Dimensión	Motivación intrínseca								Motivación extrínseca								Desmotivación									
Muest/Escal a	1	2	3	4	5	6	PP	Nivel	7	8	9	10	11	12	PP	Nivel	13	14	15	16	17	18	PP	Nivel	PT	nivel
1	2	1	3	2	1	2	11	Bajo	1	2	1	2	3	3	12	Bajo	2	2	1	2	2	2	11	Bajo	34	Bajo
2	1	2	3	1	2	3	12	Bajo	1	1	2	2	3	2	11	Bajo	1	2	3	1	2	3	12	Bajo	35	Bajo
3	3	2	4	2	2	3	16	Regular	2	3	3	3	1	4	16	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Regular	49	Regular
4	4	4	2	4	3	3	20	Alto	4	3	3	3	4	3	20	Alto	3	3	2	3	4	3	18	Regular	58	Regular
5	2	3	3	3	1	3	15	Regular	2	3	3	3	1	3	15	Regular	2	2	3	3	2	3	15	Regular	45	Regular
6	4	3	3	4	3	3	20	Alto	3	3	3	2	3	3	17	Regular	3	3	3	3	3	2	17	Regular	54	Regular
7	2	3	2	1	2	1	11	Bajo	2	1	3	1	3	2	12	Bajo	1	3	2	2	3	1	12	Bajo	35	Bajo
8	3	2	3	2	3	3	16	Regular	2	2	3	3	4	3	17	Regular	3	2	1	4	2	3	15	Regular	48	Regular
9	3	3	2	2	3	3	16	Regular	2	2	3	3	3	3	16	Regular	2	2	3	2	2	2	13	Regular	45	Regular
10	3	2	1	4	2	3	15	Regular	3	3	1	3	2	4	16	Regular	3	3	1	3	2	4	16	Regular	47	Regular
11	3	3	1	3	2	4	16	Regular	3	3	1	3	2	4	16	Regular	2	2	3	3	4	3	17	Regular	49	Regular
12	2	2	3	3	4	3	17	Regular	2	2	3	3	4	3	17	Regular	2	3	3	3	2	2	15	Regular	49	Regular
13	2	3	3	4	4	4	20	Alto	2	3	3	4	4	4	20	Alto	2	2	3	3	2	3	15	Regular	55	Regular
14	3	4	3	3	2	3	18	Regular	2	4	3	3	3	3	18	Regular	3	3	2	3	3	3	17	Regular	53	Regular
15	2	3	3	3	2	1	14	Regular	2	2	3	2	3	2	14	Regular	2	3	2	3	3	2	15	Regular	43	Regular
16	2	3	2	2	3	3	15	Regular	2	3	2	4	3	2	16	Regular	2	3	2	2	3	3	15	Regular	46	Regular
17	2	3	2	2	3	3	15	Regular	2	3	2	3	3	3	16	Regular	2	3	2	2	3	3	15	Regular	46	Regular
18	3	1	3	1	1	3	12	Bajo	2	1	1	2	2	4	12	Bajo	2	2	2	1	2	2	11	Bajo	35	Bajo
19	2	3	2	4	3	2	16	Regular	2	3	2	2	3	3	15	Regular	3	3	2	2	3	3	16	Regular	47	Regular
20	4	4	2	3	3	3	19	Regular	2	3	3	3	2	3	16	Regular	2	3	3	3	3	3	17	Regular	52	Regular
21	2	3	2	2	3	3	15	Regular	2	3	3	2	3	3	16	Regular	2	3	3	2	3	3	16	Regular	47	Regular
22	2	3	3	2	3	3	16	Regular	3	2	3	3	3	2	16	Regular	2	3	3	2	3	3	16	Regular	48	Regular
23	3	2	2	3	3	2	15	Regular	2	3	3	3	2	2	15	Regular	2	2	3	3	3	2	15	Regular	45	Regular
24	2	3	2	3	4	2	16	Regular	3	3	3	4	3	2	18	Regular	2	3	2	3	4	2	16	Regular	50	Regular
25	3	2	3	1	2	2	13	Regular	3	1	3	1	1	3	12	Bajo	2	2	3	1	2	3	13	Regular	38	Regular

26	2	3	3	3	3	2	16	Regular	3	3	2	4	3	2	17	Regular	3	3	2	2	3	2	15	Bajo	48	Regular
27	3	2	3	2	3	3	16	Regular	3	3	2	3	3	2	16	Regular	3	3	2	2	3	2	15	Bajo	47	Regular
28	3	3	3	4	4	3	20	Alto	2	4	3	4	4	4	21	Alto	3	4	4	3	4	4	22	Alto	63	Alto
29	2	2	2	2	2	3	13	Regular	1	3	2	3	2	2	13	Regular	2	3	2	3	2	2	14	Regular	40	Regular
30	2	2	2	3	2	2	13	Regular	3	2	2	1	3	2	13	Regular	2	2	3	2	3	2	14	Regular	40	Regular
31	3	3	2	2	3	2	15	Regular	2	3	3	2	3	2	15	Regular	3	3	2	2	3	3	16	Regular	46	Regular
32	4	2	4	3	3	3	19	Regular	3	3	3	2	2	3	16	Regular	4	3	3	2	2	3	17	Regular	52	Regular
33	2	2	4	3	3	2	16	Regular	2	2	3	2	4	2	15	Regular	2	3	3	2	4	2	16	Regular	47	Regular
34	4	4	2	3	3	3	19	Regular	2	3	3	3	3	3	17	Regular	3	2	2	3	2	3	15	Regular	51	Regular
35	3	3	2	3	3	4	18	Regular	2	2	3	4	4	3	18	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Regular	53	Regular
36	4	4	4	3	3	2	20	Alto	4	3	4	3	3	3	20	Alto	3	4	4	3	3	3	20	Alto	60	Alto
37	3	2	3	4	3	3	18	Regular	2	4	3	4	4	3	20	Alto	4	4	3	3	3	3	20	Alto	58	Regular
38	2	3	3	2	3	3	16	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Regular	3	2	3	3	4	3	18	Regular	51	Regular
39	3	3	3	3	4	4	20	Alto	3	4	3	3	4	3	20	Alto	3	4	3	3	4	3	20	Alto	60	Alto
40	2	3	2	3	3	3	16	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Regular	50	Regular
41	3	3	4	2	3	2	17	Regular	2	3	4	3	3	3	18	Regular	4	3	2	3	3	3	18	Regular	53	Regular
42	3	3	4	2	4	3	19	Regular	3	4	4	3	3	2	19	Regular	3	4	3	3	3	3	19	Regular	57	Regular
43	3	3	3	4	2	4	19	Regular	3	3	3	3	2	4	18	Regular	3	3	3	2	3	2	16	Regular	53	Regular
44	3	2	3	3	3	2	16	Regular	3	4	2	3	3	2	17	Regular	3	2	2	3	3	2	15	Regular	48	Regular
45	3	2	3	3	3	3	17	Regular	3	2	3	3	2	3	16	Regular	3	2	2	3	2	3	15	Regular	48	Regular
46	3	2	2	3	2	3	15	Regular	3	2	2	3	2	3	15	Regular	3	2	2	3	2	3	15	Regular	45	Regular
47	3	2	4	2	2	3	16	Regular	3	2	3	3	2	3	16	Regular	3	2	2	3	2	3	15	Regular	47	Regular
48	2	3	3	3	1	4	16	Regular	3	2	4	2	2	3	16	Regular	3	2	3	2	2	3	15	Regular	47	Regular
49	2	2	3	2	2	1	12	Bajo	2	2	3	1	1	3	12	Bajo	1	3	1	1	2	3	11	Regular	35	Bajo
50	2	3	2	1	2	1	11	Bajo	3	2	3	1	1	1	11	Bajo	3	2	2	1	1	3	12	Bajo	34	Bajo
51	2	2	3	3	2	3	15	Regular	3	2	3	3	2	3	16	Regular	3	2	3	2	2	3	15	Regular	46	Regular

Evidencias



La foto muestra un entorno educativo donde el docente utiliza estrategias de comunicación asertiva para fomentar la motivación y el aprendizaje en sus estudiantes.